

Landbruksdirektoratet
Postboks 56
7701 STEINKJER

Deres ref

Vår ref
24/2383-

Dato
11. desember 2024

Mandat for ny Inn på tunet-strategi

I Jordbruksoppgjøret 2023 ble partene enige om at Landbruksdirektoratet skulle få i oppdrag å utarbeide en ny nasjonal strategi for Inn på tunet, i samarbeid med relevante aktører. Oppdraget er også omtalt i tildelingsbrevet fra Landbruks- og matdepartementet til Landbruksdirektoratet av 26. januar 2024.

Følgende føringer for strategiarbeidet ble gitt av jordbruksavtalepartene i 2023, jf. Prop. 121S 2022-2023 *Endringer i statsbudsjettet 2023 under Landbruks- og matdepartementet (Jordbruksoppgjøret 2023 m.m.)*:

«Siste strategi for Inn på tunet er fra 2012. Det er et godt momentum for å utarbeide en ny strategi på området nå, slik at ny kunnskap fra løftet kan tas videre raskt. Å få på plass en nasjonal strategi på området er også viktig fordi det innenfor Inn på tunet er en lang rekke nasjonale og regionale aktører som har et tilretteleggings- eller utviklingsansvar. For å lykkes er det derfor viktig med god koordinering og ansvarsfordeling mellom aktørene. I tillegg er det behov for en god tverrsektoriell forankring.

Avtalepartene er enige om at det, med utgangspunkt i dette, utarbeides en ny nasjonal strategi for Inn på tunet i løpet av 2024. I arbeidet må det vurderes om det er resultater fra Inn på TUNET-løftet 2 som også kan være relevant for «Ut på vidda»-tilbudene. Hovedansvaret for å utarbeide strategien legges til Landbruksdirektoratet, i samarbeid med relevante aktører.»

Strategi-arbeidet er forsinket og vil foregå i 2025, etter avklaring med faglaga.

Mål for strategien

Det er et mål å styrke Inn på tunet som et tjenestetilbud for utdanning, oppvekst, arbeid, integrering, helse og omsorg. Det skal lages en strategi som viser retningen i det videre arbeidet med Inn på tunet- satsingen. Delmål for strategien er:

- Bidra til at kvalitetssikrede velferdstjenester med gården som arena er etterspurte og opplever vekst, og at det er attraktivt å drive en IPT- gård.
- Bidra til tjenestetilbud av god kvalitet som er forankret i strategi og regelverk på de ulike velferdsområdene.
- Bedre koordinering og samhandling mellom, og på tvers av, sektormyndigheter og forvaltningsnivåer.
- Øke samfunnets kunnskap om IPT som velferdstilbud.
- Gjøre kommunene og fylkeskommunene bedre kjent med Inn på tunet-tilbudene.

Mandat for arbeidet

- Skissere hvor det er behov for ny kunnskap og nye løsninger som kan bidra til å videreutvikle og fremme kvaliteten på Inn på tunet-tjenester.
- Vurdere hvordan merkevaren Inn på tunet kan videreutvikles.
- Vurdere hvordan man kan synliggjøre samfunnsnyttene ved å ta gården i bruk som tjeneste-arena.
- Vurdere behovet for en oppdatering av kriteriene som settes for å være en godkjent Inn på tunet-gård.
- Peke på utfordringer og eventuelle løsninger ved dagens ansvarsdeling.
- Vurdere problemstillinger knyttet til bruk av logo og merkenavn.
- Bruke resultatene fra Inn på tunet-løftet 2 i arbeidet med ny strategi, i tillegg til annen eksisterende kunnskap.
- Ha dialog med de ansvarlige for forvaltningen av Ut på vidda- tilbudene, med tanke på mulig overføringsverdi av kunnskapen fra strategiarbeidet.
- Andre aktuelle problemstillinger som dukker opp i arbeidet kan også inkluderes.

Organisering av arbeidet

Landbruksdirektoratet utarbeider et utkast til strategi innen 1.oktober 2025. Landbruks- og matdepartementet vil fastsette endelig strategi i dialog med andre berørte departement. Direktoratet skal samarbeide og ha dialog med relevante aktører og andre direktorater/etater i utformingen av utkastet. Det må gis mulighet for å gi innspill til arbeidet. Det er viktig med en god tverrsektoriell forankring, og å ha god oversikt over de ulike Inn på tunet-samarbeidene og synergier med andre relevante tiltak/aktører.

Med hilsen

Kristin Orlund (e.f.)
avdelingsdirektør

Eline Kvamme Hagen
seniorrådgiver

Dokumentet er elektronisk signert og har derfor ikke håndskrevne signaturer