

# Velger øko-merket fremfor Nøkkelhullet



**Klar preferanse:** Kolonialansvarlig Øystein Lie (t.v.) og butikksjef Jørgen Rønning hos Meny Røa velger øko-merking fremfor Nøkkelhullet der et produkt kan få begge merker.

Meny Røa i Oslo vet hvilket merke som er viktigst for sine kunder.

## Christian Dietrichson

christian@dagligvarehandelen.no

**V**i får oftere spørsmål om økologiske produkter enn nøkkelhullmerkede, sier butikksjef Jørgen Rønning.

Det forekommer ytterst sjelden at kunder stiller spørsmål om nøkkelhullmerkede produkter, der merket forteller at produktene tilfredsstiller bestemte krav til sunt innhold.

– Jeg har fått det én gang, og da var det en som hadde et skoleprosjekt, sier kolonialansvarlig Øystein Lie.

## Forvirrende

Meny Røa har et sortiment på 1900 øko-produkter. 20-30 er både økologiske og nøkkelhullmerkede. Pasta har flest med ca. ti. Ved siden av disse finner man også noen innenfor hermetikk og frokostblandinger.

– Kan dere ikke merke disse produktene med både øko- og nøkkelhullmerket?

– Det lar seg ikke gjøre i etikett-rammen. To merker ville dessuten kunne forvirre kundene, og er ingen god løsning, mener Jørgen Rønning.

– Har kunder bemerket eller klaget over at dere ikke har nøkkelhullskilt ved produkter med dette merket?

– Nei, det har vi ikke opplevd.

## Faller ned

Meny-butikken har mange bevisste, kjøpesterke kunder som er mer opptatt av kvalitet enn merking.

– Vi merker tydelig hvem som er opptatt av økologi, både når det gjelder hva de legger i handlevognen, og hva de spør om, fremholder Øystein Lie.

De siste par årene har øko-trenden flatet ut, mener både han og Rønning. Markedet er mer mettet.

– Likevel er øko-interessen fortsatt

sterk. Blant de øko-interesserte er den veldig sterk, mener butikksjefen.

De økologiske produktene er spredt rundt om i butikken på varegruppene de tilhører. De som er vant til å handle økologisk, vet hvor de skal lete, og at de skal se etter etiketter med ø-merket på hyllekantene. Merket er godt synlig, men havner på gulvet når etikett-rammene faller av hyllekanten. Det hender ikke sjelden.

## Får mange spørsmål

– Det er et problem med rammene som detter ned, synes Øystein Lie,

**Jeg har fått spørsmål om nøkkelhullmerkede produkter én gang.**



**Ikke plass til to merker:** Rundt prisskiltet er det bare plass til én synlig etikett om gangen.

## Økologiske produkter – omsetning 2019

**Meny Røa:** 9,1 mill. (+2,3%)  
**Andel:** 3,7 %  
**Meny totalt:** 416,7 mill. (-1,7%)  
**Andel:** 2,3 %

som tror det ville vært enklere med elektroniske prisskilt som viser at det dreier seg om et øko-produkt.

– Man kunne for eksempel hatt skilt som var grønne, høyttenker han.

– Får dere mange spørsmål om hvor øko-produkter befinner seg?

– Det er forholdsvis mange som spør, både om hva vi har, og hvor de befinner seg. De som spør, har ofte stor interesse for mat, fastslår Lie.

Mange av spørsmålene dreier seg om kantsortimentet. Det litt spesielle opptar ikke dem som skal raskt gjennom butikken.

## Vil unngå sprøytemidler

Lie har inntrykk av at kvalitetsbevisste kunder har mer kunnskap og større tillit til økologiske produkter enn til nøkkelhullmerkede.

– Tror de at øko-produkter er sunnere enn nøkkelhullmerkede?

– Det viktigst for dem er å unngå produkter som er dyrket med sprøytemidler. Økologiske fremtoner derfor som de reneste.

Fra de særlig øko-interesserte kan han få bekymrede spørsmål om det har blitt brukt gjødsling i dyrkingen av et produkt. Der det ikke gjødsles, vil jorden bli utarmet.

– For de fleste er likevel sprøytemidler viktigere enn gjødsling, konstaterer Lie.

Økologiske produkter foretrekkes også fordi de virker mer miljøvennlige og er bedre for dyrehelsen enn nøkkelhullmerkede.

– Og det stemmer. Mange øko-producenter er opptatt både av miljø og dyrehelse. ▽