



Protokoll – Markedsutvalget for reinkjøtt

Torsdag 22. januar 2026, 0900 – 1500, Thon Hotel Opera Oslo.

Til stede	Jørn Rolfsen Ann Jorun Moen Are Smuk Figved Oda Skarstad Johanne Stensaas John Anders Lifjell (sak 01/26, 02/26, 03/26 og 05/26)
Forfall	Elle Sáve Gaup-Oskal
Fra Landbruksdirektoratet	Widar Skogan Sissel Olsen

Møteagenda

Sak	01	26	Godkjenning av møteinnkalling og dagsorden
Sak	02	26	Orienteringer
Sak	03	26	Matprat – strategi og plan 2026
Sak	04	26	Regnskap 2025 og revidert budsjett 2026
Sak	05	26	Lagerbeholdning og markedssituasjon
Sak	06	26	Dialog om det som skal skje i 2026, justeringer 2027-2028
Sak	07	26	Eventuelt
Sak	08	26	Godkjenning av protokoll



Sak 01/26 Godkjenning av møteinnkalling og dagsorden

Vedtak:

Møteinnkalling og dagsorden godkjennes.

Sak 02/26 Orienteringer

- Asbjørn Kulseng i sekretariatet skal hospitere i LMD i ett år.
- Beitekrise: Det er erklært beitekrise i 3 siidaer i Øst-Finnmark, og beiteforholdene i en siida er under vurdering. Gode beiteforhold i Vest-Finnmark. To distrikter i Nordland med krevende beiteforhold. Siidaene/distriktene skal selv dekke kostnader de 30 første dagene.
- Landbruksdirektoratet vil ta opp kostnadene til reise og opphold for Markedsutvalgets medlemmer med avtalepartene i forbindelse med Reindrifftsavtaleforhandlingene.
- NRLu har tatt kontakt med sekretariatet angående planlegging av markedsdagen 2026.
- NRLu har tatt kontakt med sekretariatet om at de ønsker en diskusjon med Markedsutvalget angående statuttene til prisen Årets unge reindrifftsutøver.
- Landbruksdirektoratet ga en kort oppsummering fra NRLs krav til Reindrifftsavtalen 2026/2027.
- Leder av Markedsutvalget informerte om at landsmøtet til NRL mest sannsynlig vil bli avholdt på Scandic Namsos. Det sendes ut informasjon til medlemmene i Markedsutvalget om deltakelsen på landsmøte.

Vedtak:

Til orientering for Markedsutvalget



Sak 03/26 Matprat – strategi og plan 2026

Saksframstilling:

Orientering og presentasjon fra Matprat i møtet. Diskusjon om prioriteringer og markedsføring.

Vedtak:

Markedsutvalget var positive til presentasjonen fra Matprat. Det ble avtalt et nytt møte i starten av mars, der resultatene fra vinterkampanjen drøftes, og det gis innspill til høstkampanjen.

Sak 04/26 Regnskap 2025 og revidert budsjett 2026

Saksframstilling:

Regnskap 2025

	Budsjett per 21.01.2025	Budsjett revidert per 23.09.2025	Regnskap per 31.12.2025
Overført fra 2024	3 159 126	3 159 126	3 159 126
Tilført fra Reindrifftsavtalen 2024/2025	5 000 000	5 000 000	5 000 000
Tilskudd fra Innovasjon Norge, UMAMI		1 316 277	1 316 277
Sum inntekter	8 159 126	9 475 403	9 475 403
Matprat/OEK 2. halvår 2024	2 210 869	2 096 310	2 096 310
Matprat/OEK 1. halvår 2025	2 000 000	1 519 764	1 519 764
Markedsundersøkelse		349 260	349 260
Matprat/OEK ekstra markeds kampanje		1 300 000	
Administrative kostnader inkl. sekretariatets kostnader	350 000	350 000	109 701
UMAMI 2025	2 123 750	2 049 433	2 049 433
Markedsdag med NRLu 2025 *	100 000	100 000	12 572
NRLs landsmøte i Sør-Varanger **	100 000	0	0
Oppdatering av profilmateriale (fotograf)	100 000	100 000	
Linjeleie bildebank		7 350	7 350
Bocuse d'Or		7 520	7 520
Kompensasjon ekstra arbeidsbelastning	100 000	100 000	79 074
Leie av lagringsplass, utstyr		13 000	2 838
Andre markedsaktiviteter/kampanjekjøp	1 074 507	1 482 766	
Sum utgifter 2025	8 159 126	9 475 403	6 233 822
Søkt overført til 2026			3 241 581

* Kreditnota kommer i 2026

** Utgår

Revidert budsjett 2026

	Budsjett vedtatt 27. november 2025	Forslag til revidert budsjett 22.januar 2026
Overført fra 2025	3 300 625	3 241 581
Matprat/OEK 2. halvår 2025	- 2 180 236	- 2 180 236
Matprat ekstra kampanje høst 2025	- 1 300 000	- 1 300 000
UMAMI 2027: standleie, registreringsavgift, forberedelser	- 650 000	- 650 000
Tilført fra Reindrifftsavtalen 2025/2026	5 500 000	5 500 000
Sum inntekter	4 670 389	4 611 345
Matprat/OEK 2026	3 800 000	3 800 000
Administrative kostnader inkl. sekretariatets kostnader	200 000	200 000
Markedsdag med NRLu 2026	100 000	100 000
NRLs landsmøte	50 000	50 000
Oppdatering av profilmateriale (fotograf)	100 000	100 000
Linjeleie bildebank	7 350	7 350
Kompensasjon ekstra arbeidsbelastning	100 000	100 000
Leie av lagringsplass, utstyr	17 028	17 028
Andre markedsaktiviteter/kampanjekjøp	296 011	236 967
Sum utgifter i 2026	4 670 389	4 611 345



Vedtak:

Regnskapet for 2025 og revidert budsjett for 2026 er godkjent.



Sak 05/26 Lagerbeholdning og markedssituasjon

Saksframstilling:

Sekretariatet presenterte en oppdatert oversikt over lagerbeholdningen og slaktestatus, herunder tall for antall slakt og relevante utviklingstrekk.

Vedtak:

Sekretariatet sjekker tallgrunnlaget for å få klarhet i lagertallene. Saken tas ellers til orientering av Markedsutvalget.

Sak 06/26 Dialog om det som skal skje i 2026, justeringer 2027-2028

Saksframstilling:

Følgende saker ble diskutert:

- Matprats forslag til strategi i 2026
- Lage et eget skjema for å samle inn markedstall og erfaringer fra bedriftene i etterkant av kampanjer
- Deltakelse på matfestivaler i 2026
- Utnevnelse av Årets unge reindriftsutøver, Årets reinkjøttformidler, Årets reinsdyrkokk, og Årets reinsdyrkokkelærling. Hvilke priser skal deles ut i 2026.
- Markedsplan for 2027/2028 diskuteres etter gjennomgangen med Matprat i mars. Bør settes opp et heldagsarbeidsmøte for å utarbeide ny markedsplan.

Vedtak:

Sekretariatet undersøker mulighetene for å få til en deltakelse på Matstreif i september 2026.

Sekretariatet lager en oversikt over hvem som har fått hvilke priser tidligere, og sender listen til medlemmene i Markedsutvalget. Begrunnelsen til utnevnelsene legges ved listen. Sekretariatet sender også statuttene til de ulike prisene.

Medlemmene i Markedsutvalget skal nominere kandidater til prisene Årets reinsdyrkokk, Årets reinsdyrkokkelærling og Årets reinkjøttformidler. Navnene på kandidatene sendes til sekretariatet **senest 10. februar 2026**.

Sak 07/26 Eventuelt

Sekretariatet spilte inn alternativ bruk av midlene som Markedsutvalget har satt av til bruk av influenser i 2026. 236 000 kroner er satt av til formålet, og sekretariatet vurderer det dit at pengene heller bør brukes på Matstreif, og utsette bruk av influenser til vi ser hva Matprat får til i forbindelse med vinterkampanjen og eventuelt høstkampanjen i 2026.

Et annet alternativ er at Landbruksdirektoratet anskaffer en markedsfører gjennom offentlig anbudskonkurranse. Markedsføreren vil da få i oppdrag å finne en passende influenser til oppdraget.

Vedtak:

Sekretariatet undersøker videre kostnadene for en eventuell deltakelse på Matstreif. I tillegg skal det vurderes om noe av midlene kan brukes til profilering rundt kandidatene som eventuelt mottar priser i år.

Markedsutvalget vil vurdere om det skal settes i gang ytterligere markedstiltak etter å ha sett effektene av Matprats vinterkampanje.



Sak 87/25 Godkjenning av protokoll

Vedtak:

Protokoll godkjent.