



Protokoll – Markedsutvalget for reinkjøtt

Fredag 27. mars 2026, 0900 – 1500, digitalt møte.

| | |
|---------------------------|---|
| Til stede | Jørn Rolfsen Ann Jorun Moen Oda Skarstad Johanne Stensaas (til stede under sak 15 til 21) John Anders Lifjell (til stede under sak 15 til 21) Elle Sáve Gaup-Oskal |
| Forfall | Are Smuk Figved |
| Fra Landbruksdirektoratet | Widar Skogan Sissel Olsen |

Møteagenda

| | | | |
|-----|----|----|--|
| Sak | 15 | 26 | Godkjenning av møteinnkalling og dagsorden |
| Sak | 16 | 26 | Orienteringer |
| Sak | 17 | 26 | Økonomistatus |
| Sak | 18 | 26 | Lagerbeholdning og markedssituasjon |
| Sak | 19 | 26 | Utdeling av priser i 2026 |
| Sak | 20 | 26 | Forslag til endringer i statuttene til Årets unge reindrifutøver |
| Sak | 21 | 26 | Markedsplan 2027-2028 |
| Sak | 22 | 26 | Eventuelt |
| Sak | 23 | 26 | Godkjenning av protokoll |



Sak 15/26 Godkjenning av møteinnkalling og dagsorden

Vedtak:

Møteinnkalling og dagsorden godkjennes.



Sak 16/26 Orienteringer

Reinkjøttkonferansen

Programmet er fremdeles ikke klart. Konferansen blir på Clarion Hotel the Edge i Tromsø.

Matstreif 2026 og UMAMI Arena 2027

Sekretariatet informerte om at de har hatt et møte med Bernt Bucher Johanssen i Hanen. Kostnaden for å leie telt under Matstreif er 3 000-4 000 kroner per telt. Markedsutvalget vil antageligvis trenge 6 telt. Matstreif er fortsatt på Youngstorget, fordi Rådhusplassen ofte er opptatt. Nå har Matstreif hele Youngstorget, og mener at de har fått skapt en fin atmosfære. De jobber med å få Coop med som sponsor. Meny har vært med i mange år. De mener at Matstreif har blitt en flott arena igjen.

Hanen ønsker et samarbeid med Markedsutvalget under UMAMI. Denne gangen har de leid 1 500 kvadratmeter (500 tidligere), og vil ha med seg en større gruppe lokalmatprodusenter enn tidligere. De skal ha et stort fokus på at det er HoReCa som kommer til UMAMI, og vil i tiden før ha arrangementer rundt omkring i Oslo, og vil også ta de påmeldte aktørene med til restaurantene. Dette fordi det ikke er alle kokkene som kommer til Lillestrøm. De skal drive et aktivt innsalgssarbeid, enn å bare sett opp en stand.

De er i dialog med Nova spektrum. Markedsutvalget vil kunne bruke standen fra i fjor, og sier at dette vil sette rein i et større fellesskap med lokalmat-Norge.

De vet fremdeles ikke hvor mange som blir med, de slapp påmeldingen 17. mars. I fjor var det 50-60 produsenter, i år har blant annet flere fylker hevet seg på.

Mer info: <https://www.hanen.no/pamelding-til-lokalmatomradet-pa-umami-arena-2027/>

Smak 2026

Leder i Markedsutvalget informerer om at han har hatt samtaler med Smak i Tromsø, som er et alternativ til Matstreif. Her vil utvalget kunne gjennomføre et arrangement likt det Innovasjon Norge la frem for Markedsutvalget i møtet 12. mars.

Smak arrangeres i Tromsø i september.

Markedsdag for NRLu

Leder i Markedsutvalget informerte om status på planleggingen av den årlige markedsdagen for ungdomsutvalget til NRL. Det ble informert om at det var liten oppslutning til møtet som skulle være i høst, kun to påmeldte. Sekretariatet nevnte at de har dialog med ungdomsutvalget for å sikre nok deltakere denne gangen.



Vedtak:

Til orientering for Markedsutvalget.

Sekretariatet finner frem vurderingen av hvorfor Markedsutvalget ikke deltok på Smak forrige gang det var aktuelt, og deler dette med Markedsutvalget.

Sekretariatet setter opp forslag til budsjett til en eventuell deltakelse på Matstreif, og gjør en vurdering av om Markedsutvalget har økonomi til å delta på arrangementet sett sammen med deltakelse på UMAMI Arena i 2027. En eventuell deltakelse forutsetter at Innovasjon Norge dekker inntil 50 prosent av deltakelsen. Sekretariatet får også Innovasjon Norge til å undersøke om det er noen bedrifter som kan tenke seg å være med på arrangementet.

Markedsutvalget ønsker ikke å stå i lokalmathallen under UMAMI Arena 2027. Dette kan vurderes til en annen gang. Sekretariatet jobber videre med den opprinnelige planen for UMAMI Arena.

Sak 17/26 Økonomistatus

| | Budsjett per 27.11.2025 | Regnskap per 20.03.2026 | Budsjett revidert per 22.01.2026 |
|---|----------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| Overført fra 2025 | 3 300 625 | 3 241 581 | 3 241 581 |
| Matprat/OEK 2. halvår 2025 | -2 180 236 | | -2 180 236 |
| Matprat ekstrakampanje høst 2025 | -1300000 | | -1 300 000 |
| UMAMI 2027: standleie, registreringsavgift, forberedelser | -650000 | -6 250 | -650 000 |
| Tilført fra Reindriftsavtalen 2025/2026 | 5 500 000 | 5 500 000 | 5 500 000 |
| Sum inntekter | 4 670 389 | 8 735 331 | 4 611 345 |
| Matprat/OEK 2026 | 3 800 000 | | 3 800 000 |
| Administrative kostnader inkl. sekretariatets kostnader | 200 000 | 29 237 | 200 000 |
| Markedsdag med NRLu 2026 | 100000 | -10 722 | 100 000 |
| NRLs landsmøte | 50000 | | 50 000 |
| Oppdatering av profilmateriale (fotograf) | 100 000 | | 100 000 |
| Linjeleie bildebank | 7 350 | 1 838 | 7 350 |
| Kompensasjon ekstra arbeidsbelastning | 100 000 | | 100 000 |
| Leie av lagringsplass, utstyr | 17 028 | 3 548 | 17 028 |
| Andre markedsaktiviteter/kampanjekjøp | 296 011 | | 236 967 |
| Sum utgifter hittil i 2026 | 4 670 389 | 23 901 | 4 611 345 |
| Diponible midler | | 8 711 430 | 236 967 |

Vedtak:

Økonomistatusen tas til orientering av Markedsutvalget.



Sak 18/26 Lagerbeholdning og markedssituasjon

Saksframstilling:

Sekretariatet presenterte en oppdatert oversikt over lagerbeholdningen per 1. februar og slaktestatus til og med uke 10, herunder tall for antall slakt i sesongen.

Det ble understreket at denne oversikten utgjør et av de viktigste beslutningsgrunnlagene for Markedsutvalget i alle saker, og at det derfor er avgjørende at tallgrunnlaget er oppdatert, presist og tilstrekkelig detaljert for å kunne danne grunnlag for gode beslutninger.

Vedtak:

Tallene viser et noe lavere lager en året før, men er fortsatt på et høyt nivå. Salgsutviklingen i første del av 2026 har vært god, noe som har bidratt til at lagersituasjonen reduseres sammenlignet med 2025.

I februar 2025 var lageret 7 tonn høyere enn på samme tidspunkt året før.

Til neste møte bes sekretariatet legge frem analyser av utviklingstrekk for kommende sesong, herunder prognoser for slaktetall og en vurdering av inngående lagersituasjon før ny slaktesesong. Det bes også om en gjennomgang av utviklingstrekk for finnbiff/reinskav, med særlig vekt på forventet lagerutvikling frem mot 2027.

Medlemmene i Markedsutvalget sender inn innspill til høstkampanjen til sekretariatet. Sekretariatet utarbeider deretter en oppsummering av forslagene, som sendes til medlemmene for uttalelse, per e-post med kort frist, før oversendelse til Matprat.



Sak 19/26 Utdeling av priser i 2026

Saksframstilling:

Markedsutvalget skal i 2026 dele ut følgende priser:

- Årets reinkjøttformidler
- Årets reinsdyrkokk

Vedtak:

Årets reinkjøttformidler skal utnevnes på Reinkjøttkonferansen, mens Årets reinsdyrkokk og Årets reinsdyrkokkelærling utnevnes på UMAMI Arena 2027.

Markedsutvalget vedtar å nedsette en komite bestående av Oda Skarstad, John Anders Lifjell og Johanne Stensaas som får i oppdrag å gå gjennom innkommende forslag med navn på kandidater til årets reinsdyrkokk og årets reinsdyrkokkelærling. De må også vurderes om de navn som er kommet inn er tilstrekkelig eller om man må få flere kandidater. Det utarbeides et forslag som oversendes styret for videre diskusjon og behandling i løpet av høsten.

Sekretariatet utarbeider et saksframlegg for Årets reinkjøttformidler med navn på aktuelle kandidater, og sender dokumentet til uttalelse på epost til Markedsutvalget for reinkjøtt.



Sak 20/26 Forslag til endringer i statuttene til Årets unge reindriftsutøver

Vedtak:

Det ble etter innspill fra sekretariatet besluttet å sette av et beløp til premie (stipend) til årets unge reindriftsutøver. Sekretariatet utarbeider forslag til nye statutter og skriftlige retningslinjer for premien. Forslaget til nye vedtekter med innspill fra NRLu ble presentert for MU i møtet. Dette forslaget sendes til NRLs ungdomsutvalg for gjennomlesning, hvis det ikke er noen forandringer oversendes dette til avtalepartene for videre forankring.



Sak 21/26 Markedsplan 2027-2028

Vedtak:

Sekretariatet arbeider videre med utarbeidelsen av ny markedsplan, og innhenter blant annet innspill fra Matprat. Det settes av tid i møtet 12. juni til å gjennomgå forslaget til markedsplan på nytt. I møtet skal det også vurderes om det skal settes opp et arbeidsmøte til høsten for videre arbeid med markedsplanen. Det er viktig at Markedsutvalget har et godt situasjonsbilde av reinkjøttmarkedet når planen skal utarbeides.



Sak 22/26 Eventuelt

Saksfremstilling:

Det ble etterspurt program for møtet i forbindelse med NRLs landsmøte, og eventuelt middag sammen med Reindrifststyret.

Vedtak:

Sekretariatet sender ut program i forkant av møtet.



Sak 23/26 Godkjenning av protokoll

Vedtak:

Protokoll godkjent.