



## Protokoll – Markedsutvalget for reinkjøtt

Tirsdag 15. desember 2025, 1400 – 1600, digitalt møte.

Til stede	Jørn Rolfsen Ann Jorun Moen Are Smuk Figved Oda Skarstad Johanne Stensaas John Anders Lifjell
Forfall	Elle Sáve Gaup-Oskal
Fra Landbruksdirektoratet	Widar Skogan Sissel Olsen Asbjørn Kulseng

### Møteagenda

Sak	82	25	<a href="#">Godkjenning av møteinnkalling og dagsorden</a>
Sak	83	25	<a href="#">Orienteringer</a>
Sak	84	25	<a href="#">Budsjett for Matprat – føringer for disponering av midler</a>
Sak	85	25	<a href="#">Kravspesifikasjon influenser</a>
Sak	86	25	<a href="#">Eventuelt</a>
Sak	87	25	<a href="#">Godkjenning av protokoll</a>



## **Sak 82/25 Godkjenning av møteinnkalling og dagsorden**

### **Vedtak:**

Møteinnkalling og dagsorden godkjennes.



## **Sak 83/25 Orienteringer**

- Orientering fra oppstartsmøte 10. desember 2025 for Reindrifftsavtaleforhandlingene 26/27.
- Avlysning av Markedsdag med NRLs ungdomsutvalg.
- Dialog med Nielsen IQ.

## **Sak 84/25 Budsjett for Matprat – føringer for disponering av midler**

### **Saksframstilling:**

Markedsutvalget drøftet saken.

### **Vedtak:**

Markedsutvalget har vedtatt Matprats forslag til budsjett, der vinterkampanje vedtas som planlagt med justering av budsjett til kr 850 000 og endring av målgruppen til menn 25+.

Det settes opp et nytt møte i utvalget for å gå gjennom resterende aktivitet gjennom Matprat i 2026. Som en oppfølging av dette settes det opp et møte med Matprat for å diskutere fordelingen i rammen og videre strategi og prioriteringer i 2026.

For øvrig ønsker utvalget få nærmere innsikt i hva som ligger i de ulike budsjettpostene.



## **Sak 85/25 Kravspesifikasjon for influenser**

### **Saksframstilling:**

Markedsutvalget drøftet saken.

### **Forslag til vedtak:**

Markedsutvalget ønsker å gjennomføre en markeds kampanje med én eller flere influensere/matformidlere som kan skape økt salg og kjennskap til reinkjøtt, som en prøveordning for generisk markedsføring i nye kanaler. Sekretariatet kan bruke inntil 100 000 kr for å engasjere noen til å få utarbeidet et grunnlag for slik markedsføring.

## **Sak 86/25 Eventuelt**

Ingen saker meldt til eventuelt.



## **Sak 87/25 Godkjenning av protokoll**

### **Vedtak:**

Protokoll godkjent.