



Snadder fra Rosnes: Ovnsbakte, økologiske rotgrønnsaker fikk mye ros av kundene på Aker Brygge.

Økotorg på Aker Brygge: F.v. ass. ferskvaresjef Tommy Holtan, ferskvaresjef Ingeborg Wist Flyen, prosjektleder Cathrine Andersen, Marit Lier, Elida Smestad, Espen Røed og Verica Staubo.

Liv og røre med øko-torg

Coop Mega finansierte øko-torg i egne butikker under årets Økouke i Oslo, og fikk full oppmerksomhet om norske Änglamark-produkter.

Pål H. Christiansen
pal@dagligvarehandelen.no

Er det noen sänne vegetar-greier?, spør en eldre herre litt skeptisk og tar imot en smakspröve fra Cathrine Andersen.

Det er siste fredag i Økouka og vi er hos Coop Mega Aker Brygge. Andersen, som er prosjektleder for Smaken av øko i butikk i Økologisk Norge, har med seg fire medarbeidere som står spredt innover i butikken. Alle har egne bord der de har demo'er på ulike produkter fra Änglamark-serien til Coop.

Blir liv i butikkene

– Etter et par år med pandemi og fravær av øko-torg er det gøy å være i gang igjen. Det er veldig god respons fra kundene, og butikkene liker også at det blir litt liv. Og så er det viktig å få vist frem mangfoldet av Änglamark-produkter, understreker Andersen, som synes Coop har gjort en god jobb med utviklingen

av Änglamark-sortimentet i de fleste kategorier.

Runden med øko-torg startet hos Coop Mega Kolbotn fredag 23. september. Coop Mega Bislett og Coop Mega Carl Berner fulgte etter, og sist ut var Coop Mega Sjølyst lørdag 1. oktober.

Butikkene er valgt ut av kjeden selv, og er noen av inspirasjonsbutikkene i prosjektet Landbrukets Økoløft, som i likhet med Smaken av øko i butikk drives av Økologisk Norge. Rema 1000 og Norgesgruppen har også plukket ut inspirasjons-

butikker som er med i Landbrukets Økoløft.

Gode rotgrønnsaker

På Aker Brygge har den eldre herren gomlet ferdig smakspröven på ovnsbakte økologiske rotgrønnsaker, og er positivt overrasket.

– Det var godt og! utbryter han og ser på kona, som nikker og er enig.

De ovnsbakte grønnsakene er basert på Änglamark Rotmix og Betemix fra Rosnes Gårdsdrift. På de andre demo'ene denne dagen kan kundene få smake på broccolisalat med blant annet Rorøsømme i, kyllingbryst fra Homlagarden stekt i smör fra Rorøsmeteriet, laks på knekkebröd med lettømme, samt havremelk og havresjoko-melk. En rekke andre tilknyttede Änglamark-produkter får også ekstra oppmerksomhet.

Ferskvaresjef Ingeborg Wist Flyen og ass. ferskvaresjef Tommy Holtan hos Coop Mega Aker Brygge synes det er stas å ha øko-torg under Økouka.

– Kundene på Aker Brygge er kvalitetsbevisste og opptatt av lokal og kortreist mat. De liker å smake og er opptatt av økologisk, sier de to.

Kjedene må betale

Coop Mega er den eneste dagligvarekjeden som til nå har fullfinansiert øko-torg i egne butikker. Bakgrunnen er ifølge Cathrine Andersen at Landbruksdirektoratet satte krav om at dagligvarekjedene for fremtiden må støtte øko-demo'er i egne butikker.

At Coop Mega allerede er hovedsponsor for Økouka, forklarer også langt på vei hvorfor kjeden åpnet lommeboken for dette.

– Coop Mega skal utvikle og etablere grønne bevis med vekt på bærekraft, sunnhet og helse. Et av våre satsningsområder er økologi, og da faller det seg naturlig å sponse Økouka. Økouka er en feiring av norsk økologisk mat, hvor vi blant annet har demo'er i noen av våre inspirasjonsbutikker, sier prosjektleder Irén Løvlund Håkønsen i Coop Mega.

Det henger også godt sammen med det at Coop Mega skal være den grønne matgledebutikken med

det fristende utvalget. Håkønsen finner det også naturlig å fremme Änglamark under demo'er sammen med norsk, økologisk mat.

Øker på Aker Brygge

– Änglamark er Norges største serie innenfor økologi og miljø, og Coop Mega fremmer serien hele året med blant annet 20 prosent medlemsbonus, som vi har hatt siden 2017, på hele sortimentet. Vi hadde også en uhyttdelig intern konkurranse i alle butikker rundt ekstrækspensjoner, og så en vekst på hele 26 prosent på Änglamark den uken, opplyser Håkønsen.

I etterkant er butikkssjef Øyvind Wergeland hos Coop Mega Aker Brygge tilfreds med opplegget rundt øko-torget.

– Demo'ene var godt gjennomført, og det var så gøy å kunne invitere kundene til demo'er i dette omfanget. De var meget godt fornøyde med å kunne prøve mange flotte øko-produkter. Spesielt fornøyd var vi med å fronte Änglamark-produktene våre. Vi ser at økologi øker på Aker Brygge. Slike aktiviteter bidrar til å øke salget ytterligere, fastslår han. 🍷

Vi ser at økologi øker på Aker Brygge. Slike aktiviteter bidrar til å øke salget ytterligere.

Ønsker mer økologisk

Fra Coop Mega Kolbotn kommer også gode tilbakemeldinger om øko-torget under Økouka.

Butikksjef Vincent Blom likte godt at de hadde tre øko-demo'er samtidig, noe som skapte en særdeles god stemning i butikken på en fredag.

– Det var stor trafikk rundt bordene, og vi solgte godt med varer. Demo-personalet var

flinke, og det var tydelig at de visste hva de snakket om. Vi merker at det er yngre barnefamilier som har størst interesse for økologi, og at de ønsker seg et enda bredere sortiment. Da er det viktig å kunne vise frem det store sortimentet og det mangfoldet vi har, fremholder Blom.