



Lokal øko-frukt

«Økofrukt i Coop Nordvest» skulle bli et gjennombrudd for lokal, økologisk frukt i butikk i 2020. Da avlingene sviktet helt for to av tre frukttyper, søkte aktørene om å få videreført prosjektet i 2021 – og fikk innvilget søknaden.

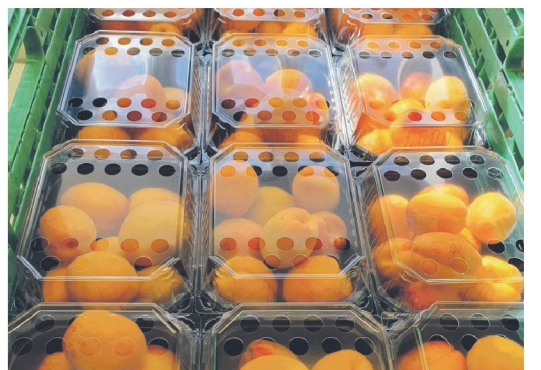
Gjennom hele den norske fruktsesongen kjører til sammen ni butikker i Indre Sogn og Nordfjord kampanje på økologiske pærer, plommer og epler som en del av lokalmatsatsingen til Coop Nordvest.

De bruker ikke pris som virkemiddel, men alle andre verktøy i verktøykassa, som plassering i butikk i kundestrøm, tydelig og selgende materiell og ikke minst varer av beste kvalitet.

De ansatte har fått opplæring om dyrking, økologi og produktene fra samarbeidspartner Njøs frukt- og bær-senter, som også har prosjektledelsen.

Gjennombrudd for økologisk frukt

Etter fem uker med salg av lokal, økologisk frukt i ni butikker, kan Coop Nordvest konstatere at prosjektet er en suksess.



Eksotisk: Lokale, økologiske aprikoser ble solgt hos Bakar-Jon på Byrkjelo, et bakeri og lokalmatsalg som eies av Coop.

Marit Haugdahl

marit@dagligvarehandelen.no

– Vi har så langt solgt 10 prosent av det totale, omsatte økologiske volumet for 2019, som var det siste normalåret. Det synes jeg er ganske friskt, med tanke på at det er så få butikker, sier prosjektleder Oliver Prøven i Njøs frukt- og bær-senter.

God rullering

– Det betyr at det vi gjør, funker. Vi har bra fart i butikk med god rullering. Vi har ikke brukt pris som virkemiddel, dette er en del av den vanlige butikkhverdagen, og de ansatte i butikk er flinke til å håndtere varene på en god måte. Det gir god kvalitet til forbruker, slår Prøven fast. Han blir supplert av markedssjef Ronny Sørbotten i Coop Nordvest.

– I år har vi tilgang på varer! Det er jo det vi har ventet på. Vi har sett at plommene blir plukket av forbruker, og nå har vi også kommet med økologiske epler og pærer i butikk. Tilbakemeldingene er veldig positive, sier Sørbotten.

Økofrukt-prosjektet er en del av lokalmatsatsingen til Coop Nordvest. – Lokalmat som hverdagsmat er en satsing for oss. Dette handler om å tilby det konsum som forbruker kjøper til hverdags – men også til fest. Det er mange fordeler med lokale, økologiske varer, og vi får veldig gode tilbakemeldinger på kvaliteten, sier

Ronny Sørbotten.

– Den er høsta nesten rett utenfor butikkdøra. I tillegg er den økologisk. Det er en stor bonus, mener markedssjefen.

For de vanlige

Årets fruktsesong har vært veldig god, og tilgangen på varer er ikke noe tema i år.

– Vi kan trække på med varer, men skal jo ikke lage masse svinn heller. Så det må være et balansert salg etter behov, understreker Oliver Prøven.

Hverken Prøven eller Sørbotten har forventninger til at prosjektet blir videreført også neste år.

– Men vi håper likevel at det kan leve videre, og at vi oppnår tilstrekkelig kontakt til å kunne satse på lokal, økologisk frukt også i årene som kommer, sier Prøven, som roser samarbeidet med Coop.

– Vi har også bidratt til å slå i hjel noen myter om at økologi bare er for unge damer på vestkanten i Oslo. Dette er helt alminnelige butikker – til og med i det noen vil hevde at er i distriktene, smiler Prøven. 🍷

Den er høsta nesten rett utenfor butikkdøra. I tillegg er den økologisk.

Flott gjennomføring i butikk

– Det er voldsomt kjekt å få være med på, erklærer butikksjef Jorunn Brekke ved Extra Kaupanger i Sogndal.

Marit Haugdahl

marit@dagligvarehandelen.no

– Vi er veldig fornøyde med prosjektet, som så langt har vært vellykket, slår hun fast.

– Fantastisk gode

Etter fem ukers salg er det nå slutt på de økologiske plommene, som rakk å bli «utrolig populære», og som fikk mye gjenkjøp.

– De var helt fantastisk gode. Har du smakt én gang så kjøper du de igjen!

De økologiske plommene hadde en flott plassering rett ved inngangen. Og selv om de måtte konkurrere mot andre, konvensjonelle (og billigere) plommer i butikken, ble de valgt av forbruker.

Nå er det økologiske epler og pærer som gjelder på Extra Kaupanger.

– Vi har hatt de inne i godt og vel en uke, og jeg tror det også går veldig bra!

Frukt over alt

Kaupanger er ei fruktbygd, og rett over veien for Extra-butikken ligger fabrikken til Lerum.

– Jeg tror de fleste er opptatt av frukt og bær her. Det er mye fruktdyrking i hagen, og alle har mer enn vanlig i år. Likevel får vi solgt epler, pærer og plommer i butikk, sier butikksjefen litt undrende.

Her har man alltid vært opptatt av lokal produksjon, og i det siste har kundene også blitt mer opptatt av økologi.

– Jeg tror det er større vilje til å betale for det enn før. Samtidig har man i dette prosjektet satset beinhardt for å få frem varer av høy kvalitet. Det er også viktig.

God vareflyt

Jorunn Brekke understreker at det er Coop Nordvest som står bak prosjektet og har lagt alt til rette for butikkene.

– Vi blir bare en forlenget arm, sier butikksjefen. Hun trekker spesielt frem at varene blir levert rett på trappa.

– Og så kan vi trille de rett inn og få opp plakater. Trenger vi mer er det bare å ringe. Det har vært veldig lite problemer med vareflyten, skryter Brekke som selv rakk å kjøpe med seg øko-plommer hjem flere ganger før det gikk tomt. Hun har smakt på eplene, og skal snart teste pærene også.

– Det er rett og slett kvalitetsfrukt! Den er ikke plukket for fem dager siden, men i går eller i dag. Og så er den veldig, veldig kortreist.