



Protokoll – Markedsutvalget for reinkjøtt

Torsdag 20. august 2026, 0900 – 1500, Radisson Blu Oslo Airport.

Til stede	Jørn Rolfsen Ann Jorun Moen Oda Skarstad Johanne Stensaas John Anders Lifjell Elle Sáve Gaup-Oskal
Forfall	Are Smuk Figved
Fra Landbruksdirektoratet	Widar Skogan Amund Skjalgsønn Bech

Møteagenda

Sak	32	26	Godkjenning av møteinnkalling og dagsorden
Sak	33	26	Orienteringer
Sak	34	26	Økonomistatus
Sak	35	26	Lagerbeholdning og markedssituasjon
Sak	36	26	UMAMI 2027
Sak	37	26	Aktivitetsplan
Sak	38	26	Innspill til reindrifftsavtalen 2027/2028
Sak	39	26	Samarbeid til filmpremiere
Sak	40	26	Markedsplan
Sak	41	26	Eventuelt
Sak	42	26	Godkjenning av protokoll



Sak 32/26 Godkjenning av møteinnkalling og dagsorden

Vedtak:

Møteinnkalling og dagsorden ble godkjent.

Sak 33/26 Orienteringer

- Oppsigelse av avtale om bildebank og flytting av bilder til Landbruksdirektoratets nettsider

Vi hadde tidligere bildebank hos en ekstern leverandør (Just a Code). Avtalen med dem er nå sagt opp. Bilder og designguide overføres til våre nettsider under Markedutvalget. Nettsiden med bilder blir åpnet for alle. Kommunikasjonsavdelingen i Ldir jobber med dette nå.

- Brev fra MatPrat om høstens kampanje, også sendt på e-post.

Sak 34/26 Økonomistatus

	Budsjett per 27.11.2025	Regnskap per 05.08.2026	Budsjett revidert per 05.08.2026
Overført fra 2025	3 300 625	3 241 581	3 241 581
Matprat/OEK 2. halvår 2025	- 2 180 236 -	2 162 281	2 162 281
Matprat ekstrakampanje høst 2025	- 1 300 000 -	1 298 447	1 298 447
UMAMI 2027: standleie, registreringsavgift, forberedelser	- 650 000 -	6 250 -	650 000
Tilført fra Reindrifftsavtalen 2025/2026	5 500 000	5 500 000	5 500 000
Sum inntekter	4 670 389	5 274 603	4 630 853
Matprat/OEK 2026	3 800 000		3 800 000
Administrative kostnader inkl sekretariatets kostnader	200 000	63 606	200 000
Markedsdag med NRLu 2026	100 000	29 384	30 000
NRLs landsmøte	50 000	59 013	60 000
Oppdatering av profilmateriale (fotograf)	100 000	6 767	100 000
Linjeleie bildebank	7 350	3 675	7 350
Kompensasjon ekstra arbeidsbelastning	100 000		100 000
Leie av lagringsplass, utstyr	17 028	3 548	17 028
Reisestipend årets unge reindrifftsutøver			15 000
Andre markedsaktiviteter/kampanjekjøp	296 011		301 475
Sum utgifter hittil i 2026	4 670 389	165 993	4 630 853
Diponible midler		5 108 610	301 475

100 000 kroner i budsjettet er satt av til kompensasjon for ekstra arbeidsbelastning. Her dekkes reise og opphold for inntil to fysiske møter for utvalget pr år. Bruk av posten til ekstra arbeid for medlemmer i utvalget må vedtas av utvalget.

Vedtak:

Økonomis status tas til orientering av Markedsutvalget



Sak 35/26 Lagerbeholdning og markedssituasjon

Saksframstilling:

Sekretariatet presenterte en oppdatert oversikt over lagerbeholdningen per 1. juni og slaktestatus for reindriftsåret 2025/2026, herunder tall for antall slakt i sesongen.

Vedtak:

Markedsutvalget ønsker at tallgrunnlaget på Landbruksdirektoratets nettside gjøres tydeligere og lettere å lese.

Benevnelse i statistikken oppdateres i henhold til forskrift om rapportering av slaktet rein og lagerbeholdning: reinskav (ferdigvare/råstoff). Sekretariat følger opp dette.

Lagertallene viser en positiv utvikling sammenlignet med juni 2025, med reduserte lagerbeholdninger for alle typer reinkjøtt. Den største reduksjonen gjelder for skrotter og reinskav (ferdigvare/råstoff).

Utvalget vurderer at det ikke er behov for særlige tiltak

Sak 36/26 UMAMI 2027

Saksframstilling:

Markedsutvalget diskuterer deltakelsen for UMAMI 2027.

Blant annet:

- Skal utvalget bidra ved det faglige programmet på UMAMI?
- Skal det kåres årets reinsdyrkokk og årets reinsdyrkokkelærling?

Budsjett UMAMI 2027

	BUDSJETT 2027
Standleie**	700 000,00
Registreringsavgift	6 250,00
Medustilleravgift	25 000,00
Tilpasning av stand til nytt område *	350 000,00
Leie av utstyr (stoler bord kjøleskap ovn vann avløp ol) *	400 000,00
Standkonstruksjon *	650 000,00
Grafisk design, invitasjoner, betalt SoMe	50 000,00
Diverse standutgifter	50 000,00
Drift av restaurant og kjøkken; kokker, servitører, hovmester	400 000,00
Reiser (kokker, servitører, hovmester)	60 000,00
Råvarer til restaurant	120 000,00
Utstyr til kjøkken	30 000,00
Kokkeklær	40 000,00
Uforutsette utgifter	30 000,00
Annen som eventuelt avgjøres på møtet 20.8	
SUM, budsjett	2 911 250,00
	inkl. mva

*Standkostnader er merket i rødt. Estimat fra NOVA spektrum er om lag samme som i 2025, altså 1 380 inkl. mva. Skal vi legge dette til grunn i budsjett og anbudsprosess? Vi har fått liste fra NOVA hva vi har lagret for gjenbruk.



Vedtak:

- 1 Budsjettet vedtas som et utgangspunkt for videre planlegging og MU forutsetter at Innovasjon Norge dekker 50% av kostnadene.
- 2 Sekretariatet forbereder deltakelsen på UMAMI med følgende presiseringer:
 - En gruppe fra utvalget bestående av Johanne, Jørn, Ann Jorun og John Anders setter seg ned for å lage en skisse til innhold og plan for Umami 2027, frist for utsendelse til MU satt til 20. oktober.
 - Sekretariatet iverksetter anbudsprosessen
 - Tar sikte på å kåre årets reinsdyrkokk og årets reinsdyrkokkelærling.
 - Utvalget ønsker at sekretariatet sender ut skriv til bedrifter og ber om forslag til årets reinsdyrkokk og reinsdyrkokkelærling. Sekretariatet deler dette i forskjellige sosiale medier kanaler og setter en hensiktsmessig frist.

Sak 37/26 Aktivitetsplan 2027

Aktivitet	Hva	Når
Kampanje i anledning Samefolkets dag - Matprat	Ordinær kampanje med Matprat	Jan/feb
UMAMI 2027	UMAMI er det største enkeltarrangementet Markedsutvalget deltar på, og erfaringsmessig går det mye tid til å planlegge gjennomføringen av et slikt arrangement.	Februar
Matarrangementer		Løpende
Reinkjøttkonferansen 2027	I samarbeid med Innovasjon Norge	Mai/Juni
NRLs landsmøte	Presentasjon av utvalgets aktiviteter og markedssituasjonen	Mai/Juni
Høstkampanje - Matprat	Ordinær kampanje med Matprat	Okt/nov
Markedsdag med NRLs ungdomsutvalg	Markedsutvalget har fokus på at NRLu skal få bedre innsikt i verdikjede fra reinen er slaktet til det befinner seg i butikk/restaurant.	Høsten 2027
Oppstartsmøte Reindrifftsavtalen	Rapportering av utvalgets aktiviteter gjennom året	Desember

Vedtak:

Aktivitetsplan 2027 vedtas med følgende endringer.

- Legge inn utdelinger i aktivitetsplan og spre de utover året. Årets produktutvikler på Reinkjøtt konferansen, årets unge reindrifftsutøver på NRLs landsmøte, årets reinsdyrkokk og reinsdyrkokkelærling med en presisering om at prisen kun deles ut i år hvor det finnes egnede kandidater, og vil derfor ikke nødvendigvis bli delt ut hvert år.
- MU kommer med innspill til Innovasjon Norge om å etablere en egen pris for årets reinkjøtt produkt.



- Utvalget ønsker å få ett møte med Innovasjon Norge før jul om reinkjøtt konferansen 2027 og få årlig møte med Innovasjon Norge inn i aktivitetsplan.
- Sekretariatet undersøker med NRLs ungdomsutvalg om Markedsdagen med NRLu skal flyttes til våren 2027.



Sak 38/26 Innspill til reindrifftsavtalen 2027/2028

Saksframstilling:

Markedsutvalget for reinkjøtt leverer årlig innspill til Reindrifftsavtalen. Tidligere års innspill er vedlagt.

Vedtak:

Sekretariatet følger opp MUs gjennomgang av innspill til Reindrifftsavtalen og legger frem et forslag til møtet 29. oktober.

Sak 39/26 Samarbeid til filmpremiere

Saksframstilling:

Markedsutvalget har fått følgende forespørsel:

Jeg kommer fra filmproduksjonsselskapet UpNorth Film og i høst skal vi lansere vår nye dokumentarfilm La fjella leve som handler følger reineierne på Fosen etter Høyesterettsdommen i Fosen-saken. Den 30. september skal filmen ha premiere i Namsos, der flere av reineierne i filmen bor. Premieren blir storslått med både reineiere og artist Ella Marie Hætta Isaksen til stede før og etter visningen.

I den forbindelse hadde vi en idé om at det hadde vært kult om det kunne blitt servert gratis reinkjøtt til publikum etter visningen. Er det en mulighet for et samarbeid om dette? Vi har begrenset budsjett, men kan det være mulighet med en spons? Tilbake kan vi for eksempel vise deres logo på arrangementet.

Sekretariatet vurderer at dette ikke er i henhold til Markedsutvalgets mandat og at tiltaket gir liten markedsføringsgevinst. I tillegg vil det være arbeidskrevende om MU skulle etablere en praksis med sponsing av arrangement hvor en ønsker å servere reinkjøtt.

Vedtak:

Søknaden avslås. Sekretariatet sender e-post om avslag til søker.



Sak 40/26 Markedsplan

Saksframstilling:

MatPrat kommer inn via Teams 14:00 og orienterer om sine innspill til markedsplan for Markedsutvalget for reinkjøtt 2027/2028. Utvalget vurderer om innspillene skal tas med i markedsplanen.

Foreløpig markedsplan ligger som vedlegg

Vedtak:

Sekretariatet følger opp MUs tilbakemeldinger og legger frem et nytt forslag for MU i møte 29. oktober.

Sak 41/26 Eventuelt

Eventuelle saker tas opp i møtet etter innspill fra medlemmene. Dette gjelder saker som medlemmene ønsker å løfte frem for drøfting eller orientering, og som ikke inngår i den ordinære sakslisten. Sekretariatet vil notere og følge opp saker som eventuelt tas opp.

Vedtak:

Markedsutvalgets møte 10. september utgår, neste møte blir 29 oktober.

Markedsutvalget undersøker muligheten for å invitere ny leder i NRL til fagdag med Animalia/klassifiseringsutvalget med MatPrat. Sekretariatet avklarer med LMD.



Sak 42/26 Godkjenning av protokoll

Vedtak:

Protokoll godkjent.