



Protokoll fra møte i Markedsutvalget for reinkjøtt

fredag 14. juni 2024, 08:00 - 15:00, Røros Hotell, Røros

Til stede:		John Anders Lifjell (NRL) Morten Floor (LMD) Johan Martin Eira (NRL) Grete Sjurgard (NRL) Arnstein Stensaas (PRL)
Forfall:		
Fra Landbruksdirektoratet:		Sissel Olsen (referent)

Møteagenda

Sak nr/år	Tema	Vedlegg
19/24	Godkjenning av møteinnkalling og dagsorden	
20/24	Økonomi	X
21/24	Lagerbeholdning og markedssituasjon	
22/24	Matprat/OEK	
23/24	Eventuelt	

Sak nr. 19/24		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 14.06.2024	Tittel: Godkjenning av møteinnkalling og dagsorden	LDir saksnr: 24/29200

Møtebehandling:

Vedtak: Møteinnkalling og dagsorden ble enstemmig godkjent.

Vedlegg/dokumenter: Var sendt ut i forkant av møtet

Sak nr. 20/24		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 14.06.2024	Tittel: Økonomi	LDir saksnr: 24/29200

Møtebehandling: Sekretariatet og leder gjennomgikk økonomistatus per 12. juni 2024. Rest til disposisjon i 2024 er i overkant av 6,3 millioner kroner, men midlene er bundet opp i både planlagte og gjennomførte aktiviteter og kampanjer.

Vedtak: Markedsutvalget tar økonomistatusen til etterretning. Sekretariatet sjekker med økonomikordinator i Avdeling reindrift i Landbruksdirektoratet om det er mulig å forskuttere belastningen av bevilgningen i 2025 høsten 2024, dersom markedssituasjonen tilsier at det må settes inn flere markedstiltak.

Vedlegg/dokumenter: Var sendt ut i forkant av møtet

Sak nr. 21/24		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 14.06.2024	Tittel: Lagerbeholdning og markedssituasjon	LDir saksnr: 24/29200

Møtebehandling: Sekretariatet la frem tall for lagerbeholdningen per 1. juni, og en status på slaktesesongen 2023/2024. Dette ligger tilgjengelig på Landbruksdirektoratet sine nettsider.

Innrapporterte tall viser at det er slaktet 66 182 reinsdyr siste slaktesesong. Dette tilsvarer 1476 tonn inkludert bein. Gjennomsnittsvekt for alle rein var 22,3 kg og gjennomsnittsprisen per kg er foreløpig beregnet til 105,05 kroner.

Det ligger 559 tonn reinkjøtt på lager hos reinkjøttbedriftene per 1 mai. Det meste av lagerbeholdningen som er rapportert per 1. mai er finnebiff og reinskav.

På bakgrunn av lagertallene fra januar til mai, beregner leder i Markedsutvalget at bedriftene har solgt om lag 50 tonn reinkjøtt i måneden i løpet av første halvår i 2024.

Markedsutvalget ytrer at det er viktig at alle reinkjøttaktørene bidrar i produktutvikling etc. og at det er viktig at alle aktører drar i samme retning.

Ulike tiltak for å forbedre markedssituasjonen ble diskutert. Leder la frem en sak om Christoffer Fallet som skal være med i NM. Det ble vist en PowerPoint fra Fallet som ønsker flere sponsorer fram imot NM.

De øvrige utvalgsmedlemmene ønsker at saken blir grundigere undersøkt.

Leder ønsker også finne ut hvilke kortsiktige tiltak som kan gjøres blant kokkene generelt for å få flere til å bruke reinkjøttet. Kokkene har ikke planlagt høsten ennå, og kanskje det er mulig å påvirke dette.

Utvalget drøftet også muligheten for å støtte bedrifter til gjennomføring av demo i butikk. Utvalget var enige om at Markedsutvalget ikke kan gå inn og støtte markedstiltak for enkeltbedrifter, men at Innovasjon Norge bør utfordres om de har mulighet til å etablere en ordning for slik støtte.

Vedtak:

Leder jobber videre med saken om Christoffer Fallet, og tar også kontakt med Arne Sørvig og finner ut hvilke tiltak som kan gjøres på kort sikt blant kokkene.

Sekretariatet sender ut brev til reinkjøttbransjen med informasjon om ekstrakampanjen som kjøres i uke 34-36.

Sekretariatet utarbeider et brev til Innovasjon Norge hvor Markedsutvalget orienterer om markedssituasjonen. I brevet bes det om at Innovasjon Norge ved Utviklingsprogrammet vurderer om de kan bidra med tiltak som kan ha salgsutløsende effekt, og da gjerne koordinert opp mot ekstrakampanjen som er planlagt gjennomført i august måned.

Vedlegg/dokumenter: Ingen vedlegg.

Sak nr. 22/24		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 14.06.2024	Tittel: Matprat/OEK	LDir saksnr: 24/29200

Møtebehandling:

Ragnhild Kolvereid fra Matprat deltok i møtet via Teams, og ga en status og oppsummering på kampanjer og aktiviteter som var gjennomført hittil i 2024.

Hun la frem trafikkstatus på matprat.no i perioden 1. januar til 31. mai, som viste at det hadde vært 695 976 sidevisninger, som var en 25,4% økning målt mot samme periode i 2023. Hun kunne også fortelle at det hadde vært et markant oppsving i visninger siden 2016, hvor 2020 og 2021 var toppår. Det var en liten nedgang fra 2022 til 2023, men dette skyldes antagelig at Google Analytics tok i bruk en annen måte å telle sidevisninger på. Mest sannsynlig er nedgangen mindre.

I uke 34-36 kjøres ekstrakampanjen som Markedsutvalget har initiert. Det skal fokuseres på finnbiff og kebab, i tillegg til ny produksjon (hverdagsmat, helgemat når du har gjester).

Høstens kampanje kjøres i uke 42 til 44, fra 16. oktober til 6. november. Matprat tar med læring fra høsten 2023, vinteren 2024 og kampanjeperioden i uke 34-36.

Fokus videre er på fristende oppskrifter og kunnskapsbygging. De har også en del filmer med kokker, som skal klippes om igjen, slik at filmene kan brukes på nytt.

Vedtak:

Til orientering for Markedsutvalget for reinkjøtt

Vedlegg/dokumenter:

Ingen vedlegg.

Sak nr. 23/24		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 14.06.2024	Tittel: Eventuelt	LDir saksnr: 24/29200

Møtebehandling: Oppnevning av nytt Markedsutvalg. I forbindelse med landsmøtet meldte avtalepartene om at de ikke finner det hensiktsmessig å bytte ut medlemmene i Markedsutvalget på nåværende tidspunkt. Dette med bakgrunn i en mer krevende markedssituasjon. Avtalepartene ønsket derfor å prolongere funksjonstiden til medlemmene i Markedsutvalget med ett år. Foruten Arnstein Stensaas, meldte samtlige medlemmer at de var villige til å være medlem i utvalget i ytterligere ett år.

Vedtak: -

Vedlegg/dokumenter: Ingen vedlegg