



Til:

Markedsutvalgets medlemmer

Vår ref: 25/1493

Alta, 25. september 2025

Dagsorden med innstilling – Markedsutvalget for reinkjøtt

Til	Jørn Rolfsen Ann Jorun Moen Are Smuk Figved Elle Sáve Gaup-Oskal Oda Skarstad Johanne Stensaas John Anders Lifjell
Tid	10. oktober 2025, kl 09:00 – 16:00
Sted	Matprat - Lørenveien 40, 0585 Oslo

Program

Oppstart	09:00
Presentasjon av Matprat og forbrukerundersøkelse	09:00 - 11:30
Lunsj	11:30 - 12:30
Behandling av dagsorden	12:30 - 16:00
Avslutning	16:00

Møteagenda

Sak	55	25	Godkjenning av møteinnkalling og dagsorden
Sak	56	25	Orienteringer
Sak	57	25	Intern arbeidsrutine for Markedsutvalget, utsatt sak 49/25
Sak	58	25	Økonomistatus og bruk av disponible midler til aktiviteter i 2025
Sak	59	25	Lagerbeholdning og markedssituasjon
Sak	60	25	Aktivitetsplan 2026 og Markedsplan 2026-2027
Sak	61	25	Innspill til Reindrifftsavtalen
Sak	62	25	Markedsdag med NRLs ungdomsutvalg
Sak	63	25	Deltakelse i styringsgruppen til <i>Nordland som European Region of Gastronomy 2028</i>
Sak	64	25	Eventuelt
Sak	65	25	Godkjenning av protokoll



Sak 55/25 Godkjenning av møteinnkalling og dagsorden

Forslag til vedtak

Møteinnkalling og dagsorden godkjennes.



Sak 56/25 Orienteringer



Sak 57/25 Intern arbeidsrutine for Markedsutvalget

Saksframstilling:

Markedsutvalget har ikke egen arbeidsrutine for gjennomføring av møter, der for eksempel krav til deltagelse og vedtaksdyktighet i møter kommer frem.

Landbruksdirektoratet vurderer at Markedsutvalget bør ha en slik arbeidsrutine for å sikre god og effektiv gjennomføring av utvalgets møter. Landbruksdirektoratet har laget forslag til rutiner som er utarbeidet med utgangspunkt i generelle krav til styrer, råd og utvalg. Forslag til rutiner er vedlagt.

Forslag til vedtak:

Intern arbeidsrutine for Markedsutvalget vedtas.

Sak 58/25 Økonomistatus

	Budsjett per	Regnskap per	Budsjett revidert per
	21.01.2025	23.09.2025	23.09.2025
Overført fra 2024	3 159 126	3 159 126	3 159 126
Tilført fra Reindrifftsavtalen 2024/2025	5 000 000	5 000 000	5 000 000
Tilskudd fra Innovasjon Norge, UMAMI		1 316 277	1 316 277
Sum inntekter	8 159 126	9 475 403	9 475 403
Matprat/OEK 2. halvår 2024	2 210 869	2 096 310	2 096 310
Matprat/OEK 1. halvår 2025	2 000 000	1 519 764	1 519 764
Markedsundersøkelse		349 260	349 260
Matprat/OEK ekstra markeds kampanje			1 300 000
Administrative kostnader inkl. sekretariatets kostnader	350 000	67 904	350 000
UMAMI 2025	2 123 750	2 049 433	2 049 433
Markedsdag med NRLu 2025	100 000		100 000
NRLs landsmøte i Sør-Varanger *	100 000	0	0
Oppdatering av profil materiale (fotograf)	100 000		100 000
Linjeleie bildebank		5 513	7 350
Bocuse d'Or		7 520	7 520
Kompensasjon ekstra arbeidsbelastning	100 000	79 074	100 000
Leie av lagringsplass, utstyr			13 000
Andre markedsaktiviteter/kampanjekjøp**	1 074 507		1 482 766
Sum utgifter hittil i 2025	8 159 126	6 174 778	9 475 403
Diponible midler			1 482 766

* Utgå

**Posten Andre markedsaktiviteter/kampanjekjøp i budsjett revidert per 23.09.2025 er ikke bundet opp

Vurdering:

Markedsutvalget har kr 1 482 766,- til disposisjon som ikke er bundet opp i fremtidig aktivitet. Opinion gjennomførte før jula 2024 en undersøkelse for MatPrat der det ble funnet at 7 prosent av Oslos befolkning ønsker å servere reinkjøtt eller vilt til jul. For den øvrige befolkningen var dette på 6 prosent. Sekretariatet foreslår at Markedsutvalget utnytter dette potensialet med en markedsaktivitet for å markedsføre reinkjøtt i jula.

I perioden rundt Samefolkets dag 6. februar, har Markedsutvalget tidligere gitt tilbakemelding på at det er stor aktivitet rundt omsetning av reinkjøtt. MatPrat har i denne perioden en ordinær kampanje på reinkjøtt. Sekretariatet ønsker å undersøke om denne anledningen kan utnyttes enda bedre ved å gjennomføre flere markedsaktiviteter.



Forslag til vedtak:

Markedsutvalget ber sekretariatet jobbe videre med mulig markedsaktivitet i jula og i anledning Samefolkets dag. Sekretariatet kan disponere inntil kr 1 400 000,- til dette formålet.



Sak 59/25 Lagerbeholdning og markedssituasjon

Sekretariatet presenterer lagersituasjonen i møtet, mens medlemmene i Markedsutvalget vurderer markedssituasjonen.

Forslag til vedtak:

Til orientering for Markedsutvalget.

Sak 60/25 Aktivitetsplan 2026 og Markedsplan 2026-2027

Markedsutvalget skal gjennom følgende oppgaver fremme sitt formål jf. mandat punkt 2:

- *Gjennomføring av generiske markedsføringskampanjer. I tillegg vurdere andre markедstiltak som kan være nødvendig ut fra den enhver gjeldende markedsituasjon.*
- *Markedsutvalgets arbeid skal være kunnskapsbasert på bakgrunn av analyser og evalueringer av markedsarbeidet.*
- *Forbrukermarkedet er i endring og nye trender utvikles. Reiselivet er i positiv vekst. Markedsutvalget skal ha en løpende oversikt over utviklingen og gjøre nødvendige justeringer i gjennomføring og innretning av kampanjer og sitt markedsarbeid.*
- *Gjennomføring av omdømmetiltak.*
- *Arbeide for økt markedskompetanse og formidle markedsrelevante problemstillinger i hele verdikjeden for reinkjøtt.*
- *Holde kontakt med reinkjøttbransjen og informere aktørene om utviklingen i markedet, samt de tiltak som iverksettes.*

Avtalepartene har uttrykt ønske om fortsatt høyt aktivitetsnivå i Markedsutvalget, og er enige om at Innovasjon Norge, i samarbeid med Markedsutvalget, skal legge til rette for at flere reinkjøttbedrifter kan delta på ulike matarrangementer.

I henhold til målene satt av Markedsutvalget for reinkjøtt, jf. Markedsplanen 2023–2025, skal utvalget delta på minst én matfestival årlig.

I 2026 arrangeres ikke UMAMI Arena. Utvalget bør derfor vurdere alternative arrangementer som kan være hensiktsmessige arenaer for profilering av reinkjøtt. Aktuelle alternativer er bl.a. Trøndersk Matfestival, Matstreif, Gladmatfestivalen og SMAK-festivalen.

Sekretariatet legger opp til at Markedsutvalget drøfter oppgavene i mandatet og foreslår hvordan dette kan konkretiseres i en aktivitetsplan og markedsplan.



Forslag til vedtak:

Til diskusjon for Markedsutvalget.



Sak 61/25 Innspill til Reindrifftsavtalen

Saksframstilling:

Markedsutvalget for reinkjøtt leverer årlig innspill til Reindrifftsavtalen. Tidligere års innspill er vedlagt.

Forslag til vedtak

Markedsutvalget drøfter mulige forslag til innspill som sekretariatet skal jobbe videre med.

Sak 62/25 Markedsdag med NRLs ungdomsutvalg

Saksframstilling:

Sekretariatet har hatt dialog med NRLs ungdomsutvalg. De foreslår markedsdag 8. desember i tilknytning til oppstartsmøtet for reindrifftsavtaleforhandlingene (9.-11. desember). Ungdomsutvalget ønsket å delta på starten av oppstartsmøtet. Videre foreslå de at også leder og en representant som er oppnevnt fra NRL som deltar på markedsdagen.

Forslag til program:

Mandag 8. desember	
0900-1000	Møte med statsråden
1000-1200	Møte med MatPrat
1200-1300	Lunsj
1300-1500	Næringskomiteen/møte dagligvare
1900-	Middag
Tirsdag 9. desember	
0900-1200	Deltakelse oppstartsmøte

Forslag til vedtak

Sekretariatet jobber videre med programmet og gjør nødvendige avtaler.



Sak 63/25 Deltakelse i styringsgruppen til Nordland som European Region of Gastronomy 2028

Saksframstilling:

Leder av Markedsutvalget har mottatt invitasjon til å delta i styringsgruppen til Nordland som European Region of Gastronomy 2028.

Prosjektet har fire hovedmål:

Mål 1: Øke kvaliteten og interessen for matopplevelser som en del av reiselivet i Nordland. Tiltrekke ønskede gjester året rundt med bærekraftige matopplevelser basert på lokale råvarer, kultur og natur.

Mål 2: Inspirere unge til å velge utdanning og karriere innen landbruk og mat, og tiltrekke kvalifiserte fagfolk til regionen.

Mål 3: Styrke Nordlands rolle som en internasjonalt anerkjent matregion ved å utvikle og fremme lokal mat og matopplevelser.

Mål 4: Løfte frem hverdagsmat basert på lokale råvarer, og skape aktiviteter og møteplasser for samarbeid og kunnskapsdeling, med mål om økt trivsel, mangfold og inkludering.

Sápmi og Reindrift er et eget fokusområde for prosjektet. Videre understrekes det at medlemmene i styringsgruppen ser utover egen virksomhet og egne interesser, og bidrar med et helhetlig perspektiv som understøtter prosjektets rolle som et samfunnsutviklingsprosjekt for hele fylket.

Prosjektbeskrivelse er vedlagt.

Vurdering

Prosjektet fremstår som et regionalt initiativ for å sette «matfylket» Nordland på dagsorden. Gitt at Nordland fylke når fram med sin søknad, så vil utnevnelsen Nordland som European Region of Gastronomy 2028 ha positiv betydning for verdikjeden mat fra både sjø og land i Nordland. Blir utnevnelsen en realitet så vil det være naturlig at Markedsutvalget vurderer deltakelse i relevante arrangement i Nordland på linje med andre arenaer for generisk markedsføring av reinkjøtt. Sekretariatets vurdering er at Markedsutvalget ikke deltar i søknadsprosessen for å få denne utnevnelsen til Nordland.



Forslag til vedtak

Markedsutvalget takker nei til invitasjon om å sitte i styringsgruppen for prosjektet Nordland som European Region of Gastronomy 2028.

Sak 64/25 Eventuelt



Sak 65/25 Godkjenning av protokoll

Forslag til vedtak:

Protokoll godkjent.