



Protokoll fra møte i Markedsutvalget for reinkjøtt

Fredag 23. juni, kl 9:00 til kl 15:00, Thon Hotel Opera og Teams-møte

Til stede:	John Anders Lifjell (NRL) Morten Floor (LMD) Arnstein Stensaas (PRL) Johan Martin Eira (NRL) – på Teams
Forfall:	Grete Sjurgard (NRL)
Fra Landbruksdirektoratet:	Sissel Olsen (referent) Linn Walseth

Møteagenda

				Vedlegg
Sak	11	23	Godkjenning av møteinnkalling og dagsorden	
Sak	12	23	Økonomistatus og regnskap UMAMI	X
Sak	13	23	Slaktestatus 22/23, lagertall og markedssituasjon	
Sak	14	23	Rutiner i Markedsutvalget for reinkjøtt	
Sak	15	23	OEK – resultater og erfaringer fra vinter/vår og planer for høsten	
Sak	16	23	Utkast til svar på brev fra Finnmark Rein vedrørende informasjonsflyt i Markedsutvalget for reinkjøtt	X
Sak	17	23	Orientering: Videre samarbeid med NRLs ungdomsutvalg	X
Sak	18	23	Arctic Race of Norway 17. – 20. august 2023	X
Sak	19	23	Bondens Matfest 15. – 16. september 2023, ved Randi Ledaal Gjertsen	X
Sak	20	23	Bocuse d'Or 2024 og Bodø2024	X
Sak	21	23	Orientering: En Bit av Norge 2022	
Sak	22	23	Diskusjonssak: Kan reinkjøttet være naturlig i stedet for økologisk – forslag fra leder	
Sak	23	23	Godtgjørelse for utvalgsleders timebruk	
Sak	24	23	Eventuelt	

Markedsutvalget for reinkjøtt
Landbruksdirektoratet. Pb 8140 Dep. 0033 OSLO

Telefon 24 13 10 00

postmottak@landbruksdirektoratet.no

Sak nr. 11/23		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 23.06.23	Tittel: Godkjenning av møteinnkalling og dagsorden	LDir saksnr: 23/42190

Møtebehandling: --

Vedtak: Møteinnkalling og dagsorden ble enstemmig godkjent.

Vedlegg/dokumenter: Var sendt ut i forkant av møtet.

Sak nr. 12/23		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 23.06.23	Tittel: Økonomistatus og regnskap UMAMI	LDir saksnr: 23/42190

Møtebehandling: Sekretariatet gjennomgikk økonomistatus per 23. juni 2023, og prosjektrengskapet for deltakelsen på UMAMI ARENA 2023.

Vedtak: Sekretariatet sender ut prosjektrengskap, sluttrapport og en oversikt som viser hvilke poster i regnskapet som ble høyere/lavere enn budsjettert.

Vedlegg/dokumenter: Økonomistatus var sendt ut i forkant av møtet. Vedlegg 1 til protokoll.

Sak nr. 13/23		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 23.06.23	Tittel: Slaktestatus 22/23, lagertall og markedssituasjon	LDir saksnr: 23/42190

Møtebehandling: Leder orienterte om slaktestatus for 2022, samt for driftsåret 2022/2023. Powerpoint-presentasjonen fra NRLs landsmøte ble brukt i møtet.

Estimerte tall fra Landbruksdirektoratet viser at det er slaktet rundt 58 800 rein i kalenderåret 2022, ved listeførte slakterier. Dette er en nedgang fra 2021 hvor det ble slaktet rundt 66 800 rein. I tillegg til dette anslås det at det har blitt slaktet rundt 7 000 rein privat og i utlandet.

I kvantum produsert ved slakteri utgjorde dette 1 394 tonn mot 1 476 tonn året før. Nedgangen i kvantum produsert er ikke like betydelig som

nedgangen i antall dyr slaktet. Dette begrunnes med at det er slaktet flere voksne dyr, i tillegg til at gjennomsnittsvekta for kalv har økt fra 2021 til 2022.

Gjennomsnittsvekta for alle rein var 23,8 kg i 2022, mot 22,1 kg i 2021. Økningen skyldes en økt andel voksne dyr til slakt, samt en økning i gjennomsnittsvekta for kalv. Gjennomsnittsvekta for kalv i 2022 var 20,4 kg. For simle og okse var gjennomsnittsvekta henholdsvis 32,2 kg og 39,3 kg. Gjennomsnittsvekta økte i alle reinbeiteområdene bortsett fra i Troms.

På markedssiden har det vært en historisk høy prisoppgang i pris til reinerier fra slakteri. Prisen estimeres til 105,68 kr per kilo. Dette er en økning på 15 prosent fra 2021. Prisøkningen tilskrives økt konkurranse mellom de større slakteriene for å få tilgang på råvarer, samt stor etterspørsel fra dagligvarehandelen. I tillegg har man hatt en generell prisøkning på alle varer og tjenester det siste året. Høsten 2022 så man for første gang en pris på over 100 kr per kilo i alle områder.

Prisøkningen i butikk har vært mer moderat enn utviklingen i produsentpriser. Markedsutvalget er bekymret for økonomien i bedriftene, da den stadig økende prisen gjør at bedriftene tjener mindre enn før. Utvalget frykter at dette på sikt kan påvirke konkurransesituasjonen i reinkjøttmarkedet som igjen vil kunne påvirke prisen til reinerier.

Siste lagertall fra Landbruksdirektoratet var per 1. april. Disse viste at det var 464 tonn reinkjøtt på lager hos bedriftene. Tall fra Landbruksdirektoratet viser at lageret reduseres med 28,5 prosent per måned i perioden september til mars 2021/2022, men lagerbeholdningen kun reduseres med 19 prosent fra september til mars 2022/2023. Dette betyr at en større andel av det som har blitt slaktet i driftsåret 2022/2023 legges på lager, enn i driftsåret 2021/2022.

Kun i oktober 2022 var salget av reinkjøtt høyere enn alle måneder i 2021, mens i januar og mars 2023 var salget høyere enn samme måneder i 2022.

Videre frykter lederen i Markedsutvalget at kjedene og kundene vil redusere sin etterspørsel etter reinkjøttprodukter fremover. De dyreste stykningsdelene er det ikke like stor etterspørsel av lengre. Og restaurantene etterspør mer halvfabrikater som de selv kan tilsette smak på, for eksempel bidos og finnbiff. Restaurantene forsøker å få ned kostnadene samtidig som de øker inntjeningen per tallerken. Når lønnskostnadene går opp, må de kutte kostnadene på maten.

Dette førte videre til en diskusjon om hva som må gjøres fremover. Med nye kostholdsråd, følger spørsmålet om viltkjøtt betegnes som rødt kjøtt? Utvalget ønsker å utfordre Matprat til å tenke nytt. Samtidig må Markedsutvalget ta stilling til hva som må gjøres fremover for at reinkjøttet skal bli lagt merke til.

Leder har lest en artikkel av Hege Berg Henriksen om viltkjøtt kontra rødt kjøtt, og ønsker at sekretariatet avtaler et møte med henne og Markedsutvalget, hvor utvalget kan få en presentasjon av artikkelen.

Vedtak: Til orientering for Markedsutvalget. Presentasjonen fra NRLs landsmøte sendes ut til medlemmene etter møtet i Markedsutvalget.

Vedlegg/dokumenter: Ingen vedlegg

Sak nr. 15/23		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 23.06.23	Tittel: OEK – resultater og erfaringer fra vinter/vår og planer for høsten	LDir saksnr: 23/42190

Møtebehandling: Sak 15/23 ble behandlet før sak 14/23 på grunn av at møtet med Opplysningskontoret for egg og kjøtt (OEK) var avtalt til kl 10:00.

Orientering fra OEK/Matprat ved Ragnhild Kolvereid. Hun gikk i hovedsak gjennom siste halvår.

Matprat har gode tall fra 2021 og 2022, men tallene fra 2022 er preget av de nye cookie-reglene.

Matprats generelle målgruppe er 18 til 25 år, men for reinkjøtt er målgruppen 25 til 55 år. Dette skyldes at man bør legge målgruppen ungt, men likevel satse på den målgruppen som har etablert seg for seg selv, og har begynt å lage mat selv. Dette skyldes at reinkjøtt i stor grad brukes av den aldersgruppen som allerede har lært seg å lage mat. I markedsføringsøyemed er det derfor laget kommunikasjon rettet mot aldersgruppen 25 til 55 år.

Rein trafikk 2022:
1 534 974 sidevisninger i 2022 mot 1 532 573 i 2021.

Tall fra første halvår i 2023 viser at Rein har hatt 615 035 sidevisninger mot 626 122 i 2022, mens sidene hadde 95 210 visninger i påska 2023 mot 66 842 året før.

Matprat har en ny temaside: «Reinsdyrgryter», og én ny film som kom i januar 2023.

Filet-poster treffer ikke like godt lengre.

Matprat mener at det innholdet de har nå, med bilder og oppskrifter er bra innhold til 2024. Det er veldig mye, stor variasjon og bredde i det materialet de har i dag. Matprat kan spisse kommunikasjonen mer mot enkelte elementer, men det må da komme ei bestilling fra Markedsutvalget. I tillegg

bemerket det at det er et ekstremt stort konkurransebilde i dag. Det materialet som ønskes i 2025, må være påbegynt i 2024.

Markedsutvalget mener at dersom materialet man allerede har, er godt nok, kan pengene heller settes inn der de trengs, i stedet for å utvikle noe nytt.

Ting til oppfølging etter diskusjoner i gruppa:

- Ragnhild sjekker opp trafikk tall for Bidos, og sender til sekretariatet.
- Markedsutvalget ønsker et arbeidsmøte med Matprat om en mulig utarbeidelse av materiell på tørket reinkjøtt. Matprat trenger innspill fra Markedsutvalget rundt dette. De må blant annet vite hvor kjøtt kan kjøpes, og at tilgjengeligheten er god nok.

Vedtak: Til orientering for Markedsutvalget.

Vedlegg/dokumenter:

Sak nr. 14/23		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 23.06.23	Tittel: Rutiner i Markedsutvalget for reinkjøtt	LDir saksnr: 23/42190

Møtebehandling: Sekretariatet orienterte om at Landbruksdirektoratet reviderer rutinene for Markedsutvalget for reinkjøtt.

Utkast til rutinene sendes til medlemmene etter møtet.

Vedtak: Til orientering for Markedsutvalget

Vedlegg/dokumenter:

Sak nr. 16/23		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 23.06.23	Tittel: Utkast til svar på brev fra Finnmark Rein vedrørende informasjonsflyt i Markedsutvalget for reinkjøtt	LDir saksnr: 23/42190

Møtebehandling: Ikke alle medlemmene i Markedsutvalget hadde fått brevet fra Finnmark Rein. Det ettersendes etter møtet.

Vedtak: Markedsutvalget foreslår at Landbruksdirektoratet som sekretariat, svarer på brevet til Finnmark Rein.

Vedlegg/dokumenter: Var sendt ut i forkant av møtet.

Sak nr. 17/23		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 23.06.23	Tittel: Videre samarbeid med NRLs ungdomsutvalg	LDir saksnr: 23/42190

Møtebehandling: Sekretariatet informerte Markedsutvalget om status på arbeidet med et videre samarbeid med NRLs ungdomsutvalg.

Markedsutvalget ønsker at sekretariatet får avtalt et møte med ungdomsutvalget over sommeren, slik at man får fastsatt planer for samarbeidsprosjektet, mellom Markedsutvalget, Norske Reindriftssamers Landsforbunds ungdomsutvalg og Landbruks- og matdepartementet, hvor unge kokker og representanter fra bondelagenes ungdomsorganisasjoner inviteres ut i reindriften for å besøke reindriftingsungdommen på deres arena. Siden Landbruks- og matministeren også skal inviteres, foreslås det at man legger arrangementet til etter valget. Når tid og sted er valgt, kan Landbruks- og matdepartementet ta det opp politisk.

Markedsutvalget ønsker at man drøfter med ungdomsutvalget, om nominering av Årets unge reindriftingsutøver kan skje samtidig.

Vedtak: Til orientering for Markedsutvalget.

Vedlegg/dokumenter: Var sendt ut i forkant av møtet.

Sak nr. 18/23		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 23.06.23	Tittel: Arctic Race of Norway 17. – 20. august 2023	LDir saksnr: 23/42190

Møtebehandling: Leder orienterer om et mulig samarbeidsprosjekt med Innovasjon Norge. Hensikten er at reinkjøttet skal være synlig, og at man setter fokus på reinen og reindriftsområdet. Løpet går gjennom flere reindriftsområder.

Markedsutvalget ønsker å være med på prosjektet, men trenger en mer detaljert plan. Planen må sendes som sirkulasjonssak i utvalget når den er utarbeidet. Markedsutvalget ønsker å vite hvordan Innovasjon Norge tenker å jobbe.

Vedtak: Sekretariatet og leder jobber videre med Innovasjon Norge for å få en mer detaljert plan, som deretter sendes ut som sirkulasjonssak til utvalget.

Vedlegg/dokumenter: Var sendt ut i forkant av møtet.

Sak nr. 20/23		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 23.06.23	Tittel: Bocuse d'Or 2024 og Bodø2024	LDir saksnr: 23/42190

Møtebehandling: Sak 20/23 behandles før 19/23, da representanten fra Bondens Marked ikke var kommet ennå.

Leder orienterte utvalget om et mulig samarbeidsprosjekt med Innovasjon Norge på Bocuse d'Or og Bodø2024.

Markedsutvalget ønsker å vite hva en deltakelse på disse arrangementene vil gi av mulighetsområder. Hva kan Markedsutvalget få ut av dette. I tillegg må det gjøres en vurdering mot ICR dersom de også er til stede på arrangementet, siden man jobber for samme sak, slik at man ikke motarbeider hverandres hensikter.

Vedtak: Leder og sekretariat gjør en vurdering sammen med Innovasjon Norge, for nærmere utredning av hva Markedsutvalget og Rein – Helten på vidda kan få ut av en mulig deltakelse.

Vedlegg/dokumenter: Var sendt ut i forkant av møtet.

Sak nr. 19/23		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 23.06.23	Tittel: Bocuse d'Or 2024 og Bodø2024	LDir saksnr: 23/42190

Møtebehandling: Orientering fra Randi Leedal Gjertsen fra Bondens Marked. Markedsutvalget har ikke vært til stede på Matstreif på Youngstorget og ønsker en nærmere beskrivelse av hva og hvordan Bondens Marked tenker rundt arrangementet.

Gjertsen forteller om hvordan det var i fjor, og at arrangementet på Youngstorget ble mer stemningsfullt enn på Rådhusplassen. I år skal de ha samarbeid mellom aktører og kokker for å fremme produkter. Det er viktig å få et godt mangfold av produkter og produsenter. Og det er viktig at aktørene reiser hjem med profitt. Hensikten er å skape inspirasjon for folk slik at de går hjem og lager det selv.

Bondens Marked tror det er potensiale til å trekke flere folk enn i fjor.

Vedtak: Markedsutvalget takker for en flott presentasjon, men vurderer at det er svært kort tid til arrangementet skal gå av stabelen. Markedsutvalget skal spille tilbake til bedriftene at det er Bondens Marked i september, og at de kan delta på dette, men det er for kort tid til å arrangere noe i regi av Rein – Helten på vidda.

Vedlegg/dokumenter: Var sendt ut i forkant av møtet.

Sak nr. 21/23		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 23.06.23	Tittel: En Bit av Norge 2022	LDir saksnr: 23/42190

Møtebehandling: Leder orienterer Markedsutvalget om planlagt sendeskjema for En Bit av Norge.

Episoden som handler om familien Sara i Alta sendes på TV2 kl 19:00 den 8. juli 2023, mens episoden fra Nordkyn med familien Utsi sendes på TV2 kl 19:00 den 5. august.

Dersom Markedsutvalget skal være med på et lignende prosjekt senere, må man prøve å få sendetidspunkt inn i kontrakten neste gang, slik at episodene sendes på et mer gunstig tidspunkt.

Sekretariatet legger ut trailer på Facebook-siden til Rein – Helten på vidda.

Vedtak: Til orientering for Markedsutvalget.

Vedlegg/dokumenter: Ingen vedlegg

Sak nr. 22/23		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 23.06.23	Tittel: Diskusjonssak: Kan reinkjøttet være naturlig i stedet for økologisk – forslag fra leder	LDir saksnr: 23/42190

Møtebehandling: Leder fremla spørsmålet om reinkjøttet kan gå under kategorien *naturlig* i stedet for *økologisk*?

Restaurantene i Norge må ha en viss andel miljøsertifiserte varer for å få beholde sertifiseringene sine. Reinkjøttet er per i dag ikke miljøsertifisert.

Leder har fått spørsmål fra et hotell om reinkjøttet kan bli sertifisert. Kan man få *naturlig* og *bærekraftig* sidestilt?

Markedsutvalget ønsker å få reinkjøttet kategorisert som *naturlig*, og jobbe videre rundt det.

Vedtak: Markedsutvalget ønsker at sekretariatet gjør en vurdering av hvor omfattende dette arbeidet vil bli og om det er mulig å få reinkjøttet sertifisert. Vurderingen trenger ikke være for detaljert, men sekretariatet må blant annet finne ut hvor kostbart dette vil være.

Vedlegg/dokumenter: Ingen vedlegg

Sak nr. 23/23		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 23.06.23	Tittel: Godtgjørelse for utvalgsleders timebruk	LDir saksnr: 23/42190

Møtebehandling: Leder fremmer forslag om godtgjørelse for arbeid i forbindelse med:

- En Bit av Norge
- UMAMI ARENA 2023
- Oppfølging av sekretariatet
- Annet

Vedtak: Leder ettersender timeliste, og sekretariatet lager sirkulasjonssak på dette som sendes til Markedsutvalget.

Vedlegg/dokumenter: Ingen vedlegg

Sak nr. 24/23		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 23.06.23	Tittel: Eventuelt	LDir saksnr: 23/42190

Møtebehandling: Ingen saker

Vedtak:

Vedlegg/dokumenter: Ingen vedlegg

Vedlegg 1

	Regnskap
Overført fra 2022	3 737 287
Tilført fra Reindrifftsavtalen 2022/2023	5 000 000
Forventet tilskudd fra IN for prod. av <i>En Bit av Norge</i>	0
Forventet tilskudd fra IN for UMAMI	0
Sum inntekter	8 737 287
Matprat 2. halvår 2022	1 996 119
UMAMI ARENA 2023	1 843 507
Besøk av Statsråden i Nordland 2022	2 138
SMAK	163 492
Linjeleie	3 675
Reiseutgifter sekretariat	51 824
Sum utgifter hittil i 2023	4 060 756
Sum disponible midler i 2023	4 676 531
*tilskudd ikke utbetalt ennå	