



Protokoll fra møte i Markedsutvalget for reinkjøtt

Tirsdag 14. mai 2024, 10:00 til 11:00, Teams-møte

Til stede:		John Anders Lifjell (NRL) Morten Floor (LMD) Johan Martin Eira (NRL) Grete Sjurgard (NRL)
Forfall:		Arnstein Stensaas (PRL)
Fra Landbruksdirektoratet:		Sissel Olsen (referent) Annie Abrahamsen

Møteagenda

				Vedlegg
Sak	12	24	Godkjenning av møteinnkalling og dagsorden	
Sak	13	24	Regnskap 2023, økonomistatus 2024 og revidert budsjett 2024	
Sak	14	24	Slaktestatus og markedssituasjon	
Sak	15	24	Årets unge reindriftsutøver	
Sak	16	24	Matprat – Eventuelle ekstratiltak	
Sak	17	24	Eventuelt	

Sak nr. 12/24		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 14.05.24	Tittel: Godkjenning av møteinnkalling og dagsorden	LDir saksnr: 24/29200

Møtebehandling: Leder informerer om at sak 16/24 vil bli behandlet før sak 15/24.

Vedtak: Møteinnkalling og dagsorden ble enstemmig godkjent.

Vedlegg/dokumenter: Var sendt ut i forkant av møtet.

Sak nr. 13/24		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 14.05.24	Tittel: Økonomistatus	LDir saksnr: 24/29200

Møtebehandling: Sekretariatet gjennomgikk regnskapet for 2023, økonomistatus per 7. mai 2024, og revidert budsjett for 2024.

Vedtak: Markedsutvalget tar regnskapet, økonomistatusen og revidert budsjett til etterretning.

Vedlegg/dokumenter: Økonomistatus var sendt ut i forkant av møtet. Vedlegg 1 til protokoll.

Sak nr. 14/24		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 14.05.24	Tittel: Slaktestatus og markedssituasjon	LDir saksnr: 24/29200

Møtebehandling: Leder og sekretariatet orienterte om lagerbeholdning av reinkjøtt per 1. april. Det var sendt ut lenker til oversikt over lagerbeholdning og slaktestatus på Landbruksdirektoratet sine nettsider. Slaktestatusen var omtrent lik som ved forrige møte i Markedsutvalget, og ble derfor ikke gjennomgått i møtet på grunn av lite tid.

Tallene for lagerbeholdning viser at det er om lag 569 tonn reinkjøtt på lager. Sekretariatet informerte også om at tallet er noe usikkert, da det er færre bedrifter som har rapportert lagerbeholdning per 1. april enn måneden før. Landbruksdirektoratet antar derfor at det kan være mer reinkjøtt på lager enn hva lagerbeholdningen viser. Det er minst 105 tonn reinkjøtt mer på lager per 1. april i år enn i fjor.

Finnbiff utgjør den største økningen i lagerbeholdningen, men også annet-kategorien er betydelig høyere enn samme tidspunkt i fjor.

Flere bedrifter melder om utfordringer med å få solgt reinskav og finnbiff. Leder informerer også om at dagligvarekjedenes egne merkevarer (EMV) blir solgt først, og deretter kjøper kundene andre merkevarer.

Markedsutvalget er enige om at det må settes inn ekstraordinære tiltak for å forsøke å unngå at næringen går inn i neste slaktesesong med en unormalt høy lagerbeholdning.

Vedtak: Til orientering for Markedsutvalget.

Vedlegg/dokumenter: Ingen vedlegg

Sak nr. 16/24		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 14.05.24	Tittel: Matprat – Eventuelle ekstratiltak	LDir saksnr: 24/29200

Møtebehandling: Leder har vært i møte med Matprat/OEK, og sendte ut følgende informasjon til medlemmene i forkant av møtet:

Ut fra dagens lagersituasjon på reinkjøtt og at man sannsynligvis vil gå inn i høsten med et større lager enn vi har gjort på mange år, er det behov for å sette inn tiltak før det ordinære slakteuttaket starter.

Tenker at det er avgjørende å redusere lageret og det vil være for lenge å vente til i uke 42 – 44 (15 okt -3 nov) før det er markedsaktiviteter. Har sett på lageret og ser at det er viktig med aktivitet på Reinslav/finnbiff, siden dette er det som det er mest av på lager. Dette er også i tråd med tilbakemelding fra bedriftene. Det er nå viktig å redusere lageret mest mulig før hovedslakten starter.

Har ut fra gjeldende forespørsel til Matprat fått følgende forslag.

Anbefaling fra Matprat:

Uttaksperiode: uke 34-36, men helst likt med kjedeaktiviteter for å kunne få en synergieffekt.

Budsjett – ekstra bevilgning: For å være godt synlig anbefaler vi et budsjett på kr. 1 mill., hvorav 850K til medieuttak/ søk og 150K til arbeidstimer og justering av innhold

Mål: salgsutløsende tiltak

Målgruppe: 25 – 45 år, matinteresserte +

Råvarebehov: Skav (inkl. suovas)

Anbefalt innhold:

Eksisterende innhold, videoannonser:

kebab, finnbiff-gryte

Siden det er snakk om et sensommer/ augustuttak ønsker vi å produsere noen flere annonser på oppskrifter vi allerede har. Tatt en kjapp titt, og kan være vi bør produsere noen litt enkle reinretter, ala:

1. wrap med reinsdyrskav
2. pita med reinskav og/eller brioche med reinskav.

Eventuelt vurdere en pastarett med skav.

Vurderinger på dette er at rettene både kan appellere til hverdager (tid) og helg (noe ekstra). Vi bør også ta høyde for godt vær, at folk ikke helt har inntatt høstmat-modus.

Kanalanbefaling:

Online video

Meta

Snap

Ønsker å vurdere utendørs i nærheten av butikker vi det det er
*reinkampanje/ godt reinkjøtt salg

(*kan vi få innhentet denne innsikten?) Her må plassering og tilgjengelighet sjekkes.

Forslag til vedtak:

Jeg foreslår derfor at det settes av 1 mill til tiltaket og dette tas av budsjettposten andre markedsaktiviteter kr 516 701 og resterende tas fra budsjettposten events og arrangementer som i dag er på kr 1 155 150, denne reduseres da med kr 483 299 til kr 671 851,-.

Vedtak:

Markedsutvalget vedtar en ekstrabevilgning til Matprat/OEK, og setter av 1 million kroner til ekstrakampanje i perioden uke 34-36. Markedsutvalget støtter alle valg av overnevnte kanaler med unntak av utendørs, og Matprat kan dermed bruke online video, Meta og Snap, men ikke stå utendørs å markedsføre reinkjøtt.

Leder innhenter en vurdering fra Matprat på om det kan lønne seg å med kampanje i en tredje uke. Markedsutvalget setter av ytterligere 350 000 kroner til å kjøre en kampanje i en tredje uke, dersom Matprat vurderer at effekten av den ekstra uken er stor nok. Sistnevnte sak sendes som sirkulasjonssak til Markedsutvalget når Matprat har vurdert tiltaket.

Vedlegg/dokumenter: Var sendt ut i forkant av møtet.

Sak nr. 15/24		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 14.05.24	Tittel: Årets unge reindriftsutøver	LDir saksnr: 24/29200

Møtebehandling:

I Reindriftsavtale 2024/2025 ber avtalepartene om at Markedsutvalget legger til rette og arbeider for utdeling av etablerte priser Markedsutvalget tidligere har vært initiativtaker til.

Følgende statutter har tidligere blitt brukt ved utdeling av prisen Årets unge reindriftsutøver.

Statutter - Årets unge reindriftsutøver

Årets unge reindriftsutøver er en pris som ble etablert av Markedsutvalget for reinkjøtt. Prisen ble første gang delt ut under Tråante 2017 av landbruks- og matministeren, NRLs leder og Markedsutvalgets leder, deretter under NRLs landsmøte i Karasjok i juni 2018.

Formålet

Formålet med årets unge reindriftsutøver er å løfte fram og gi annerkjennelse til en reindriftsutøver som gjennom sin næringsaktivitet og engasjement har bidratt til å styrke og løfte reindriften på en positiv måte.

Hensikten

Hensikten er å finne fram til ledende unge reindriftsutøvere og kåre den beste blant disse. Samtidig ønsker man med denne prisen å støtte opp om unge og entusiastiske utøvere som ønsker å bygge opp om reindriftens omdømme, og som bidrar til å videreutvikle livskraftige og bærekraftige reindriftssamiske samfunn.

Kriterier

Følgende kriterier er fastsatt for utvelgelse av årets unge reindriftsutøver:

- Aktiv reindriftsutøver under 30 år.
- Et sunt forbilde og til inspirasjon i forhold til andre unge i reindriften.
- Utmerket seg på en positiv måte og bidratt til å styrke og løfte reindriften.
- Utøvelsen er i samsvar med reindriftslovens målsettinger og den næringspolitikk som det er lagt opp til gjennom reindriftsavtalen.

Jury

Prisen er etablert av Markedsutvalget for reinkjøtt, og tildeles av NRL, LMD og Markedsutvalget i fellesskap. Prisen deles ut av NRL og LMD i fellesskap, fortrinnsvis på NRLs landsmøte.

Juryen består av landbruks- og matministeren, NRLs leder og Markedsutvalgets leder.

NRLs ungdomsutvalg skal med bakgrunn i gitte kriterier fremme 6 aktuelle kandidater.

Prosess

NRLs ungdomsutvalg gjennomfører en prosess og utarbeider en liste med 6 aktuelle kandidater. Innen 1. juni skal ungdomsutvalget i eget møte med juryen gi en presentasjon av de 6 aktuelle kandidatene. Det skal gis en begrunnelse for hvorfor akkurat disse er verdige vinnere av prisen. I tillegg kan Markedsutvalget presenter kandidater.

Forslag til vedtak

Markedsutvalget for reinkjøttet vedtar de foreslåtte statutter til utvelgelse av Årets unge reindriftsutøver.

Leder og sekretariat jobber mot å få utdelt prisen Årets unge reindriftsutøver under NRLs landsmøte i 2024, på bakgrunn av de vedtatte statutter. Innen 1.

juni skal ungdomsutvalget i eget møte med juryen gi en presentasjon av de 6 aktuelle kandidatene.

Vedtak: Markedsutvalget for reinkjøttet vedtar de foreslåtte statutter til utvelgelse av Årets unge reindriftsutøver.

Leder og sekretariat jobber mot å få utdelt prisen Årets unge reindriftsutøver under NRLs landsmøte i 2024, på bakgrunn av de vedtatte statutter. Innen 1. juni skal ungdomsutvalget ha valgt ut 6 aktuelle kandidater

Vedlegg/dokumenter: Var sendt ut i forkant av møtet.

Sak nr. 17/24		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 14.05.24	Tittel: Eventuelt	LDir saksnr: 24/29200

Møtebehandling: Eneste sak under Eventuelt var NRLs landsmøte.

Leder i Markedsutvalget skal holde en presentasjon i møtet, og løfter spørsmålet om utvalget i tillegg skal servere mat eller gi bort profilmateriale under landsmøtet.

Vedtak: Leder og sekretariatet jobber videre med deltakelsen på landsmøtet og presenterer et forslag for utvalget med tilhørende budsjett. Saken sendes ut på sirkulasjon blant medlemmene.

Vedlegg/dokumenter: