

## Protokoll fra møte i Markedsutvalget for reinkjøtt

22. januar, Scandic Byporten, Oslo

|                                      |  |                                                                                                                              |
|--------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Til stede:                           |  | John Anders Lifjell (NRL)<br>Morten Floor (LMD)<br>Johan Martin Eira (NRL)<br>Grete Sjurgard (NRL)<br>Johanne Stensaas (PRL) |
| Forfall:                             |  |                                                                                                                              |
| Fra Landbruksdirektoratet:           |  | Sissel Olsen (referent)                                                                                                      |
| John Anders Lifjell deltok via Teams |  |                                                                                                                              |

## Møteagenda

| Sak nr/år | Tema                                                                   | Vedlegg |
|-----------|------------------------------------------------------------------------|---------|
| 01/25     | <b>Godkjenning av møteinnkalling og dagsorden</b>                      |         |
| 02/25     | <b>Regnskap 2024 og budsjett 2025</b>                                  |         |
| 03/25     | <b>Lagerbeholdning og markedssituasjon</b>                             |         |
| 04/25     | <b>Status UMAMI Arena</b>                                              |         |
| 05/25     | <b>Innspill fra Matprat på markedsplanen og posisjoneringsanalysen</b> |         |
| 06/25     | <b>Møteplan 2025</b>                                                   |         |
| 07/25     | <b>Eventuelt</b>                                                       |         |
|           |                                                                        |         |
|           |                                                                        |         |
|           |                                                                        |         |

|                           |                                                                     |                               |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Sak nr.<br>01/25          |                                                                     | Markedsutvalget for reinkjøtt |
| Behandling:<br>22.01.2025 | <b>Tittel:</b><br><b>Godkjenning av møteinnkalling og dagsorden</b> | LDir saksnr:<br>25/1493       |

Møtebehandling: -

Vedtak: Møteinnkalling og dagsorden ble enstemmig godkjent.

Vedlegg/dokumenter: Ingen vedlegg

|                           |                                                         |                               |
|---------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Sak nr.<br>02/25          |                                                         | Markedsutvalget for reinkjøtt |
| Behandling:<br>22.01.2025 | <b>Tittel:</b><br><b>Regnskap 2024 og budsjett 2025</b> | LDir saksnr:<br>25/1493       |

Møtebehandling: Sekretariatet gjennomgikk regnskapet for 2024 og revidert budsjett for 2025.

Vedtak: Markedsutvalget tar regnskapet og budsjettet til etterretning.

Vedlegg/dokumenter: Regnskap og budsjett var sendt ut i forkant av møtet. Vedlegg 1 til protokoll.

|                           |                                                              |                               |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Sak nr.<br>03/25          |                                                              | Markedsutvalget for reinkjøtt |
| Behandling:<br>22.01.2025 | <b>Tittel:</b><br><b>Lagerbeholdning og markedssituasjon</b> | LDir saksnr:<br>25/1493       |

Møtebehandling: Sekretariatet gjennomgikk slaktesituasjonen. Lagerbeholdningen per 1. januar er ikke klar ennå.

Det var slaktet 49 264 rein per uke 3. Dette utgjorde 1 133 tonn reinkjøtt. Dette er en betydelig nedgang fra samme periode i fjor. Gjennomsnittsvekten er 23 kilo, 700 gram opp sammenlignet med samme periode i fjor. Kalveslaktedeandelen var på 81 prosent.

Markedsutvalget erfarer at mange områder opplever utsatt slaktning på grunn av lite snø.

Etterspørselen etter reinkjøtt har vært god før jul, men salget går noe tregere enn tidligere. Reindriftsnæringen er en liten næring og dersom en aktør dumper prisene, så vil det påvirke alle aktører. Det er viktig å opprettholde det gode som er bygd opp over lang tid.

Leder og sekretariatet informerer kort om Matprat sin kampanje i forbindelse med 6. februar. Denne startet 17. januar og kjører til 7. februar. Fokus er på fristende oppskrifter, med budskap om at rein er *vilt godt*. Kampanjen er heldigital, med tilstedeværelse i ulike sosiale mediekkanaler og WebTV. Råvarefokus er på finnbiff/reinskav, biff og filet.

Vedtak: Til orientering for Markedsutvalget.

Sekretariatet oppretter en fast rutine hvor det sendes ut nyhetsbrev når Matprat sine kampanjeperioder starter, med informasjon om hvilke

produkter som er i fokus.

Vedlegg/dokumenter: En oversikt over slaktesituasjonen og lagerbeholdningen av reinkjøtt var lagt ut på Landbruksdirektoratet sine nettsider i forkant av møtet

|                           |                                             |                               |
|---------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------|
| Sak nr.<br>04/25          |                                             | Markedsutvalget for reinkjøtt |
| Behandling:<br>22.01.2025 | <b>Tittel:</b><br><b>Status UMAMI Arena</b> | LDi saksnr:<br>25/1493        |

Møtebehandling: Leder og sekretariatet gir en status på arbeidet med UMAMI. Det er 4 bedrifter som skal delta som medutstillere. Disse er Finnmark Rein, Skodi Rein, Stensaas Reinsdyrslakteri og Arctic Rein og Vilt. Innovasjon Norge har stått for utvelgelsen av bedrifter.

Innovasjon Norge har innkalt til felles møte med bedriftene, leder i Markedsutvalget og sekretariatet 4. februar.

Bedriftene vil få mulighet til et møte med kokkene som skal jobbe på UMAMI i forkant av arrangementet, hvor de kan planlegge hva de ønsker å markedsføre eller synliggjøre på messa. Markedsutvalget ønsker at bedriftene oppfordres til å tenke litt nytt, og at følgende føringer legges:

- Noe nyskapende
- Påpeke viktigheten av å vise bredde
- Innovativ på smaksprøver
- Inspirerende
- Felles paraply

Vedtak: Markedsutvalget tar orienteringen til etterretning. Leder og sekretariatet følger opp Innovasjon Norge og bedriftene.

Vedlegg/dokumenter: -

|                           |                                                                                          |                               |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Sak nr.<br>05/25          |                                                                                          | Markedsutvalget for reinkjøtt |
| Behandling:<br>22.01.2025 | <b>Tittel:</b><br><b>Innspill fra Matprat på markedsplanen og posisjoneringsanalysen</b> | LDi saksnr:<br>25/1493        |

Møtebehandling: Posisjoneringsanalysen har gjort at Markedsutvalget har kunnet jobbe mer kunnskapsbasert. Det har gått fem år siden analysen ble utført, men mye har endret seg siden da. Utvalget vurderer at posisjoneringsanalysen fremdeles er relevant, men at det er viktig å huske på at forbrukere, matvaner og trender endrer seg.

Det blir viktig å ha god oversikt over markedet og trender fremover. Markedsutvalget ønsker å utfordre Matprat på dette, slik at utvalget får mer kunnskap til å gjøre de endringer som må gjøres. Matprat må vurdere om det er tilstrekkelig med en vanlig CFU eller om det bør gjøres en grundigere analyse.

Markedsutvalget jobber også videre med en egen digital spørreundersøkelse som kan brukes under UMAMI. Dag 2 av møtet i Markedsutvalget settes av til dette.

Vedtak: Markedsutvalget vedtar å sette av inntil 200 000 kroner til markedsundersøkelse i regi av Matprat. Markedsundersøkelsen skal brukes som grunnlag for videre arbeid med markedsplanen. Leder og sekretariatet jobber videre med markedsundersøkelsen i samarbeid med Matprat.

Vedlegg/dokumenter: -

|                           |                                   |                               |
|---------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| Sak nr.<br>06/25          |                                   | Markedsutvalget for reinkjøtt |
| Behandling:<br>22.01.2025 | <b>Tittel:</b><br><b>Møteplan</b> | LDir saksnr:<br>25/1493       |

Møtebehandling: -

Vedtak: Neste møte gjennomføres 27. februar kl 08:00 på Teams.

Vedlegg/dokumenter: -

|                           |                                    |                               |
|---------------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| Sak nr.<br>07/25          |                                    | Markedsutvalget for reinkjøtt |
| Behandling:<br>22.01.2025 | <b>Tittel:</b><br><b>Eventuelt</b> | LDir saksnr:<br>25/1493       |

Møtebehandling: Johanne Stensaas har representert Markedsutvalget under IGW i Berlin, og fortalte utvalget om turen. I forbindelse med turen fremmet hun spørsmålet om hvorfor ikke «Årets unge reindriftsutøver» deltar i IGW på lik linje med de fra jordbruk.

Morten Floor informerer om at NRL har krevd økt budsjett for Markedsutvalget til Reindriftsavtaleforhandlingene, økningen utgjør 2 millioner kroner ekstra i budsjett.

Markedsutvalget ønsker å drøfte hvor Markedsutvalget skal være i forhold til Matprat.

Vedtak: -

Vedlegg/dokumenter: -