



## Protokoll fra møte i Markedsutvalget for reinkjøtt

Onsdag 20. november 2024, kl 08:00 – 15:00, Thon Hotel Vika Atrium, Oslo

|                            |  |                                                                                                                              |
|----------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Til stede:                 |  | John Anders Lifjell (NRL)<br>Morten Floor (LMD)<br>Johan Martin Eira (NRL)<br>Grete Sjurgard (NRL)<br>Johanne Stensaas (PRL) |
| Forfall:                   |  |                                                                                                                              |
| Fra Landbruksdirektoratet: |  | Sissel Olsen (referent)<br>Annie Abrahamsen                                                                                  |
|                            |  |                                                                                                                              |

## Møteagenda

| Sak nr/år | Tema                                         | Vedlegg |
|-----------|----------------------------------------------|---------|
| Sak 35/24 | Godkjenning av møteinnkalling og dagsorden   |         |
| Sak 36/24 | Lagerbeholdning og markedssituasjon          |         |
| Sak 37/24 | Forbrukertrender v/OEK                       |         |
| Sak 38/24 | Orientering om beredskapstiltak              |         |
| Sak 39/24 | Budsjett til UMAMI 2025 og statusoppdatering |         |
| Sak 40/24 | Budsjett 2025                                |         |
| Sak 41/24 | Brev til Innovasjon Norge                    |         |
| Sak 42/24 | Innspill til Reindriftsavtalen               |         |
| Sak 43/24 | Møteplan                                     |         |
| Sak 44/24 | Eventuelt                                    |         |

|                           |                                                                     |                               |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Sak nr.<br>35/24          |                                                                     | Markedsutvalget for reinkjøtt |
| Behandling:<br>20.11.2024 | <b>Tittel:</b><br><b>Godkjenning av møteinnkalling og dagsorden</b> | LDir saksnr:<br>24/29200      |

Møtebehandling:

-

Vedtak:

Møteinnkalling og dagsorden ble enstemmig godkjent.

Vedlegg/dokumenter:

Ingen vedlegg

|                           |                                                              |                               |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Sak nr.<br>36/24          |                                                              | Markedsutvalget for reinkjøtt |
| Behandling:<br>20.11.2024 | <b>Tittel:</b><br><b>Lagerbeholdning og markedssituasjon</b> | LDir saksnr:<br>24/29200      |

Møtebehandling:

Sekretariatet la frem tall for lagerbeholdningen per 1. november, og en status for slaktingen per 13. november.

Per 13. november var det slaktet 36 659 rein. Dette utgjorde omtrent 815 tonn slakt. 83 prosent av det totale slakteuttaket var kalv og gjennomsnittsvekta for all rein var 22,2 kilo.

Gjennomsnittsvekta er om lag 500 gram høyere enn i samme periode i fjor, men i fjor var det slaktet betydelig mer rein og en høyere andel var kalv.

Per 1. november er det om lag 788 tonn reinkjøtt på lager. Finnbiff og reinskav utgjør den største andelen av lageret.

Det er solgt om lag 150 tonn reinkjøtt i september og oktober. Salget i samme periode i fjor var på om lag 250 tonn. Sekretariatet informerer om at salget i år kan være noe høyere enn det som kommer frem av tallene. Dette skyldes at det mangler innrapportering av lagertall fra én aktør i september, noe som kan bety at det var mer reinkjøtt på lager ved inngangen til slaktesesongen.

Ulike tiltak for å bedre lagersituasjonen ble diskutert. Blant forslagene var positiv nettmelding om reinkjøtt, utdeling av diverse priser for å skape positiv oppmerksomhet rundt reinkjøttet, skape aktivitet rundt Matprat sine kampanjer, løfte frem månedens produkt, aktiviteter rundt samenes nasjonaldag og samisk språkuke.

Markedsutvalget vil også kontakte Innovasjon Norge for å få oversikt over hva de eventuelt kan bidra med.

Vedtak:

Markedsutvalget tar lager- og slaktetallene til etterretning, og fortsetter å følge markedssituasjonen nøye.

Sekretariatet beregner omsetningen av reinkjøtt i forkant av møtene.

Vedlegg/dokumenter:

Slakte- og lagertall var publisert på Landbruksdirektoratet sine nettsider i forkant av møtet.

|                           |                                                 |                               |
|---------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------|
| Sak nr.<br>37/24          |                                                 | Markedsutvalget for reinkjøtt |
| Behandling:<br>20.11.2024 | <b>Tittel:</b><br><b>Forbrukertrender v/OEK</b> | LDi saksnr:<br>24/29200       |

Møtebehandling: Anne Zondag og Gunnar Thoen fra Matprat holdt en presentasjon om samfunnstrender og forbrukertrender.

De presenterte ulike makrotrender som påvirker forbruket og produksjon av landbruksprodukter, som klimaendringer, ressurskamp og matsystemer under press.

Kjøttforbruk: Globalt følger kjøttforbruk økonomi og befolkningsvekst, men i EU har dette stanset. Politisk fastsatte klimamål er en sentral årsak til dette.

Forbrukeradferd: Økte priser og levekostnader gjør forbrukere mer prisbevisste og opptatte av egen økonomi, helse og kjerneverdier. Familier bruker i snitt 44 000 kroner mer på mat og drikke enn for tre år siden uten å ha endringer i forbruk. Lavprisbutikker dominerer. Samtidig øker salget også av enkelte luksusprodukter. Høye matvarepriser tvinger barnefamilier til å spise mer usunt.

Matpreferanser: Forbrukere ønsker rene, sesongbaserte og personlig tilpassede produkter. Undersøkelser viser at det er få som vet når det er sesong for ferskt reinkjøtt.

Trender: Norsk landbruk opplever økt tillit, og trenden mot kjøttreduksjon svekkes. Andre viktige trender inkluderer etisk profilering, og regenerativt jordbruk.

Vedtak: Til orientering til Markedsutvalget

Vedlegg/dokumenter: Ingen vedlegg

|                           |                                                          |                               |
|---------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Sak nr.<br>38/24          |                                                          | Markedsutvalget for reinkjøtt |
| Behandling:<br>20.11.2024 | <b>Tittel:</b><br><b>Orientering om beredskapstiltak</b> | LDi saksnr:<br>24/29200       |

Møtebehandling: Morten Floor orienterer Markedsutvalget om at regjeringen har besluttet etablering av en ny tilskuddsordning for næringsmiddelbedrifter i Troms og Finnmark som bruker råstoff fra jordbruk og reindrift (14 mill. kr). I tillegg skal det etableres beredskapslager for matmel i fylkene (1 mill. kr). Begge tiltak skal bidra til å styrke forsyningssikkerheten for mat for befolkningen i Troms og Finnmark. Flere aktører med mottak/foredling vil bidra til økt forsyningssikkerhet

Forvaltningen av tilskuddsordningen legges til Innovasjon Norge for at midlene kan nyttes effektivt gjennom allerede etablerte systemer. Landbruksdirektoratet vil få ansvaret for å planlegge og etablere lagringen av matmel.

Vedtak: Til orientering til Markedsutvalget

Vedlegg/dokumenter: Ingen vedlegg

|                           |                                                                |                               |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Sak nr.<br>39/24          |                                                                | Markedsutvalget for reinkjøtt |
| Behandling:<br>20.11.2024 | <b>Tittel:</b><br>Budsjett til UMAMI 2025 og statusoppdatering | LDir saksnr:<br>24/29200      |

Møtebehandling: Sekretariatet informerer om prosessen med offentlig anskaffelse av stand til UMAMI.

Innovasjon Norge har sendt ut direkte invitasjon til 4 reinkjøttbedrifter med tilbud om å delta på felles stand under UMAMI. Innovasjon Norge har opplyst leder og sekretariat om grunnen til at kun fire bedrifter er invitert er at de er sent ute med invitasjonene, og ønsker å bruke tiden frem mot UMAMI effektivt. Samtidig har Innovasjon Norge åpnet for å dekke en større andel av bedriftenes utgifter ved deltakelsen.

Markedsutvalget var kritisk til at Innovasjon Norge ikke har gått mer åpent ut med en invitasjon til reinkjøttbedriftene for deltakelse under UMAMI 2025. Videre ble det reist spørsmål om grunnlaget for å dekke en større andel av bedriftenes deltakelse under UMAMI 2025.

Sekretariatet la frem revidert forslag til budsjett for UMAMI.

Vedtak: Markedsutvalget vedtar forslag til budsjett for UMAMI Arena 2025. Den totale rammen for prosjektet er dermed 2,73 millioner kroner.

Vedlegg/dokumenter: Var sendt ut i forkant av møtet.

|                           |                                        |                               |
|---------------------------|----------------------------------------|-------------------------------|
| Sak nr.<br>41/24          |                                        | Markedsutvalget for reinkjøtt |
| Behandling:<br>20.11.2024 | <b>Tittel:</b><br><b>Budsjett 2025</b> | LDir saksnr:<br>24/29200      |

Møtebehandling: Forslag til budsjett for 2025 blir justert i henhold til vedtaket i sak 39/24.

Vedtak: Markedsutvalget for reinkjøtt vedtar budsjettet for 2025 med de endringer som er gjort i møtet.

Vedlegg/dokumenter: Var sendt ut i forkant av forrige møte i Markedsutvalget.

|                           |                                                    |                               |
|---------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------|
| Sak nr.<br>42/24          |                                                    | Markedsutvalget for reinkjøtt |
| Behandling:<br>20.11.2024 | <b>Tittel:</b><br><b>Brev til Innovasjon Norge</b> | LDir saksnr:<br>24/29200      |

Møtebehandling: Innhold til brevet fra Markedsutvalget til Innovasjon Norge ble diskutert.

Vedtak: Sekretariatet gjør justeringer i brevet med de forslagene som ble diskutert i møtet, og sender ut brevet på sirkulasjon til Markedsutvalget. Medlemmene får én dags frist til å komme med innspill.

Vedlegg/dokumenter: Var sendt ut i forkant av møtet.

|                           |                                                          |                               |
|---------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Sak nr.<br>43/24          |                                                          | Markedsutvalget for reinkjøtt |
| Behandling:<br>20.11.2024 | <b>Tittel:</b><br><b>Innspill til Reindrifftsavtalen</b> | LDir saksnr:<br>24/29200      |

Møtebehandling: Innhold til innspillet til Reindrifftsavtalen ble diskutert.

Vedtak: Sekretariatet gjør justeringer i innspillet på bakgrunn av de forslagene som kom inn.

Vedlegg/dokumenter: Var sendt ut i forkant av møtet.

|                           |                                   |                               |
|---------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|
| Sak nr.<br>43/24          |                                   | Markedsutvalget for reinkjøtt |
| Behandling:<br>20.11.2024 | <b>Tittel:</b><br><b>Møteplan</b> | LDir saksnr:<br>24/29200      |

Møtebehandling: Møteplan:  
Neste møte i Markedsutvalget blir torsdag 19. desember, fra kl 09:00 til 10:30. Møtet holdes digitalt. Tema for møtet er lager- og markedssituasjonen.  
Markedsutvalget for reinkjøtt møtes til kreativt arbeidsmøte onsdag 22. januar 2025 fra kl 12:00 til torsdag 23. januar kl 14:00.

Vedtak: Sekretariatet innkaller til møter i henhold til vedtatte møteplan.

Vedlegg/dokumenter: Var sendt ut i forkant av forrige møte i Markedsutvalget.

|                           |                                    |                               |
|---------------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| Sak nr.<br>44/24          |                                    | Markedsutvalget for reinkjøtt |
| Behandling:<br>20.11.2024 | <b>Tittel:</b><br><b>Eventuelt</b> | LDir saksnr:<br>24/29200      |

Møtebehandling: Ingen saker til behandling.

Vedtak: -

Vedlegg/dokumenter: -