

Protokoll fra arbeidsmøte i Markedsutvalget for reinkjøtt

23. januar, Scandic Byporten, Oslo

Til stede:		John Anders Lifjell (NRL) Johan Martin Eira (NRL) Grete Sjurgard (NRL) Johanne Stensaas (PRL)
Forfall:		Morten Floor (LMD)
Fra Landbruksdirektoratet:		Sissel Olsen (referent)
John Anders Lifjell var kun til stede i starten av møtet.		

Møteagenda

[illegible]

Sak nr. Nr/år		Markedsutvalget for reinkjøtt
Behandling: 23.01.2025	Tittel: Godkjenning av møteinnkalling og dagsorden	LDir saksnr: 25/1493

Møtebehandling: Spørreundersøkelsen bør inneholde spørsmål som baserer seg på følgende punkter

- Noe om kunnskap og kjennskap til reinkjøtt
- Gjerne noe som resulterer i en ordsky, for eksempel hvilket ord assosierer forbruker med reinkjøtt/reindrift?
- Hvor har du spist reinkjøtt (hjemme, kurs, restaurant, hytta, etc.)
- Hvilke stykningsdeler
- Hvor kjøper du vanligvis reinkjøtt? (Dagligvare, delikatesse, nettbutikk, direkte fra produsent, etc.)
- Hvorfor spiser du reinkjøtt? (Helsefordeler, bærekraft og dyrevelferd, smak, kvalitet etc.)
- Hvorfor kjøper du reinkjøtt? (pris, for å imponere, sunnhet og helse, trendy, tradisjon, eksotisk, etc.)
- I hvilke situasjoner serverer du reinkjøtt? (hverdagsmat, selskap og fest, høytid, etc.)
- Hva påvirker deg til å kjøpe reinkjøtt?
- Hvor ofte spiser du reinkjøtt (daglig, ukentlig og månedlig)
- Hvor finner du inspirasjon når du lager mat?
- Hvor finner du inspirasjon når du lager reinkjøtt?
- Hvilke sosiale medier bruker du?
- Hvilke medier bruker du? (tv, radio ...)
- Demografi
- Kunne du tenke deg å spise mer reinkjøtt? Hvis nei, hvorfor (pris, tilgjengelighet, kunnskap, spesiell smak, vanskelig å tilberede, etc.)
- Bærekraft og etikk
- Holdninger til bærekraft og etikk

Vedtak: Sekretariatet lager en spørreundersøkelse til bruk under UMAMI 2025, basert på punktene fra møtet. Forslag til spørreundersøkelse sendes ut til Markedsutvalget for tilbakemeldinger.

Vedlegg/dokumenter: -